

RAPORT DE ACTIVITATE
CASA DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE”
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI
PE ANUL
2023

Director: Dragomir Marian

CUPRINS

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.....	4
a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.....	4
a.2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.....	5
a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.....	6
a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.....	12
a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu.....	13
a.6. profilul beneficiarului actual.....	15
 B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.....	15
b.1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.....	16
b.2. orientarea activității profesionale către beneficiari.....	27
b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.....	29
 C. Organizarea, funcționarea instituției si propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.....	31
c.1. măsuri de organizare internă.....	31
c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente.....	32
c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....	35
c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).....	35
c.5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor...36	
c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.....	36
 D. Analiza situației economico-financiare a instituției.....	37
d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.....	37
d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel.....	38

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management.....	39
e.1 viziune.....	39
e.2 misiune.....	40
e.3 obiective (generale și specifice).....	40
e.4. strategia culturală pentru întreaga perioadă de management.....	41
e.5. strategie și plan de marketing.....	42
e.6,7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management.....	43
e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.....	52
 F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	52
f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.....	52
f.2 Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului.....	54
f.3 Analiza programul minimal realizat.....	55

RAPORT DE ACTIVITATE PENTRU PERIOADA 01.01.2023-31.12.2023

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Ploiești, denumit în continuare *autoritatea*, pentru Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, denumită în continuare *instituția*, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, denumită în continuare *ordonanță de urgență*, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare.

În calitate de Director, subsemnatul, Marian Dragomir, am alcătuit prezentul raport în conformitate cu anexa 4 din O.M.C. nr. 2799/10.12.2015, raportarea făcându-se pe baza următoarelor criterii de evaluare:

1. evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. îmbunătățirea activității instituției;
3. organizarea/sistemul organizațional al instituției;
4. situația economico-financiară a instituției;
5. strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei **01.01.2023 la 31.12.2023**, reprezentând **a treia evaluare**.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

a.1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică cu personalitate juridică, ce își desfășoară activitatea pe baza de programe și proiecte culturale elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategia culturală stabilită de autoritatea locală. Pentru realizarea obiectivelor stabilite de O.U.G. nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale și a obligațiilor asumate în contractul de management, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în perioada de referință supusă analizei, a urmărit diversificarea formelor de colaborare cu instituțiile de cultură, învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacole, având ca finalitate obiectivă sporirea vizibilității instituției, precum și atragerea unui număr mai mare de locuitori la activitățile cultural-educative și artistice.

Municipiul Ploiești are o viață culturală intensă, fiind prezente aici instituții publice de cultură, o universitate, organizații și fundații neguvernamentale de profil.

Un front comun cu Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în promovarea valorilor culturale îl fac instituțiile prestigioase de cultură din municipiu și județ: Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Muzeul Județean de Artă „Ion Ionescu Quintus”, Muzeul „Paul Constantinescu”, Palatul Copiilor, Muzeul Județean de Științele Naturii, Casa Memorială „Ion Luca Caragiale”, Casa Memorială „Nichita Stănescu”, Direcția Județeană pentru Cultură, Culte și Patrimoniu Cultural Național Prahova, Uniunea Artiștilor Plastici filiala-Ploiești, Centrul Județean de Cultură Prahova, Casa de Cultură a Studenților, Casa de Cultură a Sindicatelor și altele.

Ca potențiali parteneri culturali amintesc: Fundația Oamenilor de Știință, Asociația Cultural - Educativă Alliance-Française, Asociația Pro-Basarabia și Bucovina, Fundația Culturală Marama, Asociația Județeană a Pensionarilor, Fundația Județeană pentru Tineret Prahova (FJT PH), Asociația MasterPeace Ro etc.

Municipiul Ploiești se bucură de un bun renume din punct de vedere universitar, UPG Ploiești având o mare varietate de profile educaționale, unde învață aproximativ 11.000 de studenți.

Rețeaua școlară, formată din aproximativ 45 de grădinițe, 30 de școli și 17 licee, reprezintă un real beneficiar al serviciilor culturale pe care Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești le poate furniza în spiritul educației nonformale a tinerilor.

Dacă Filarmonica „Paul Constantinescu”, Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, Teatrul „Toma Caragiu” sau muzeele din localitate au domenii de activitate bine definite, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este deschisă unor activități diversificate: cursuri, spectacole, concerte, festivaluri-concurs, tabere de creație plastică și monumentală, expoziții, simpozioane, workshopuri etc, pentru a susține atât artiștii amatori, cât și cei profesioniști, dar și pentru a forma un public avizat. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să susțină o concurență loială cu toate instituțiile de cultură, în același timp colaborând cu acestea pentru a promova valorile culturale locale și naționale, astfel încât să facă posibilă atragerea unei mari diversități de categorii de vârstă socio-profesionale din rândul publicului.

a.2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Puncte tari

- organizația are o experiență de peste 50 de ani în organizarea de activități culturale;
- organizația are personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative și artistice și în implementarea programelor culturale;

- organizația are colaboratori cu pregătire în domeniul creației, ce asigură diversitate și continuitate a activităților de creație;
- organizația dispune de o bază de date cu artiști, personalități și parteneri care pot participa la proiectele culturale ca beneficiari sau ca sponsori;
- se organizează cursuri și cercuri pentru adulți și copii, ce constituie o sursă de venituri proprii;
- s-au încheiat parteneriate cu instituții de cultură și învățământ județene și locale, ce permit organizarea unor manifestări de amploare: festivaluri, concursuri, expoziții etc.
- organizația a încheiat parteneriat cu mass-media locală pentru promovarea acțiunilor organizate;
- organizația are o bună implicare în procesul educației nonformale la nivelul instituțiilor de învățământ;
- organizează și participă la evenimente culturale de renume în țară și străinătate;

Puncte slabe

- dificultăți de finanțare a proiectelor culturale;
- lipsa unui sediu stabil și reprezentativ pentru cetățenii orașului;
- organizația nu dispune de un spațiu propriu pentru desfășurarea eficientă și diversificarea evenimentelor culturale (sală de spectacole cu scenă, săli proprii de repetiții, cursuri etc);
- organizația nu este poziționată real ca imagine în spațiu cultural, ceea ce duce la apariția riscului ca imaginea altor instituții culturale (cu nume asemănătoare sau care găzduiesc evenimente organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în sălile lor de spectacole) să se suprapună peste imaginea acesteia;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;
- sponsorizările pentru organizarea activităților culturale nu sunt suficiente din cauza legislației în vigoare;

Oportunități

- organizarea anuală a unor evenimente cultural-educative și artistice care au un precedent și care sunt deja cunoscute pe plan local, județean și național;
- crearea unei imagini de oraș care respectă personalitățile și valorile culturale, permite atragerea în organizarea și desfășurarea evenimentelor a unor persoane reprezentative din diverse domenii de activitate;
- stabilirea unui dialog socio-cultural cu membrii comunității;
- organizarea de evenimente culturale pentru toate categoriile sociale și atragerea publicului din zona Municipiului Ploiești;
- apropierea de București creează posibilitatea de a atrage, cu cheltuieli minime, personalități din lumea artistică, precum și participarea la evenimente culturale organizate în capitală;
- dezvoltarea unei strategii pentru educația permanentă;
- creșterea interesului părinților de a implica copiii în activități extrașcolare prin înscrierea lor la cercurile organizate de instituție;
- atragerea de fonduri extrabugetare;
- mediul economic al municipiului Ploiești, care se situează printre primele cinci orașe din țară ca potențial economic și aflat în expansiune, permite atragerea de resurse materiale (sponsorizări), resursă umană (public) și parteneriate de colaborare;
- dezvoltarea schimburilor culturale;

Amenințări

- susținerea unor spectacole concursuri sau festivaluri pe scenele sau în sălile de spectacol ale altor instituții de cultură din oraș (Filarmonica, Teatrul, Casa Sindicatelor, muzee, bibliotecă etc.) poate conduce la crearea de confuzii în privința instituției organizatoare, ceea ce aduce un prejudiciu de imagine organizației;
- concurența pe același spațiu de timp și gen de activități cu alte instituții culturale sau cu programele TV;
- interesul din ce în ce mai scăzut al tinerilor pentru cultură, în favoarea internetului;
- recesiunea economică și lipsa soluțiilor pe termen lung pentru problemele socio-economice afectează în primul rând cultura;
- creșterea prețurilor la cazare și transport contribuie la creșterea cheltuielilor de organizare a evenimentelor culturale;
- concurența neloială a unor instituții de cultură din oraș;

- lipsa de timp a publicului adult pentru a participa la programe culturale, altele decât cele oferite de Teatru și Filarmonică;
- promovarea de formații, soliști, artiști care nu au valoare și un repertoriu autentic, valoros produce în timp o schimbare a mentalității spectatorilor, care nu mai apreciază folclorul, datinile, obiceiurile tradiționale, moștenite și transmise din generație în generație până azi;
- efectul globalizării poate avea urmări greu de anticipat dacă la nivelul comunităților locale nu se vor face eforturi de conservare a tot ce este mai valoros în tradiția neamului românesc.

a.3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își promovează imaginea prin intermediul site-ului instituției, www.casadecultura.ro, a paginii de Facebook <https://www.facebook.com/casadeculturailcaragiale> și a paginii de Instagram <https://www.instagram.com/casadecultura.ilcaragiale/>, cât și prin afișele expuse la panoul publicitar din zona Palatului Culturii Ploiești.

În scopul creșterii vizibilității, instituția noastră își actualizează în permanență atât pagina web, cât și paginile de Facebook și Instagram.

Începând cu 01.01.2023 și până în prezent (25.02.2024), pagina de Facebook a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a înregistrat un impact de 150.800 persoane, 26.861 vizite și un total de 19.900 aprecieri, dintre care 154 aprecieri noi. Dintre cei care au apreciat pagina de Facebook 74% sunt femei, iar 26% sunt bărbați. Cele mai active orașe sunt:

- Ploiești-48,5%
- București-11,5%
- Câmpina-1,6%
- Brașov-1%
- Băicoi-0,8%
- Cluj-Napoca-0,6%
- Boldești-Scăeni-0,7%
- Urlați-0,7%
- Constanța-0,6%
- Păulești-0,6%

S-au primit aprecieri din următoarele țări:

- România-92,1%
- Marea Britanie-1,6%
- Italia-1,2%
- Germania-0,8%

- Spania-0,8%
- Bulgaria-0,3%
- Moldova-0,4%
- Statele Unite-0,4%
- Grecia-0,4%
- Franța-0,4%

Pagina de Instagram a fost creată în data de 29 octombrie 2021, conține 74 de postări ale evenimentelor și proiectelor semnificative desfășurate de instituția noastră și însumează 245 urmăritori care au oferit 1074 de aprecieri.

De asemenea, în vederea îmbunătățirii imaginii și pentru buna implementare și desfășurare a diferitelor proiecte organizate de instituția noastră, s-au încheiat parteneriate cu următoarele instituții de cultură, unități de învățământ, publicații, etc:

- S.C. Bes Romania S.R.L;
- First Dent Kids;
- Interior Vibe;
- Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești;
- Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești;
- Club Sportiv Municipal Ploiești – Complex Hipodrom Ploiești;
- Grupul Informal Ucraina;
- Inspectoratul Școlar Județean Prahova;
- Universitatea Petrol și Gaze Ploiești;
- Colegiul Național „I.L. Caragiale” Ploiești;
- Colegiul Național „Mihai Viteazul” Ploiești;
- Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza” Ploiești;
- Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” Ploiești;
- Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Grigore Moisil” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Henri Mathias Berthelot” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Toma Caragiu” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Sfântul Vasile” Ploiești;
- Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Ploiești;
- Școala Gimnazială „I.A. Bassarabescu” Ploiești;
- Școala Gimnazială Internațională Spectrum Ploiești;

- Liceul Tehnologic „Elie Radu” Ploiești;
- Liceul Tehnologic „Sfântul Apostol Andrei” Ploiești;
- Liceul Tehnologic Administrativ și de Servicii „Victor Slăvescu” Ploiești;
- Uniunea Scriitorilor din România;
- Asociația „Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor”;
- Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu Quintus”;
- Centrul Cultural „Ion Manolescu Breaza”;
- Asociația Cultural Educativă pentru Protejarea Patrimoniului Tehnic, Științific și Istoric „Suntem România”;
- Asociația Club Sportiv „Bailando”;
- Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Ploiești.

Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Ploiești și din țară: Primăria Municipiului Ploiești (site, calendar de evenimente), Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploiești, Direcția Județeană pentru Cultură Prahova etc.

- Reviste de eveniment (Zile și nopți, 7 seri);
- Reviste culturale (Atitudini, Astra Blăjeană, Observatorul Cultural);
- Întâlniri și negocieri directe cu colaboratori din cadrul altor instituții;
- Programarea unor întâlniri cu reprezentanți ai operatorilor economici din Ploiești pentru a prezenta activitatea instituției;
- Formarea unui public prieten al instituției (elevi, public fidel, cadre didactice, oameni de cultură, etc) care să promoveze activitățile instituției;

Utilizarea cât mai multor canale de comunicare posibile;

Participarea instituției în / la programe / proiecte europene / internaționale (în ultimii ani Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a diversificat activitatea din acest punct de vedere și a demarat câteva proiecte la nivel internațional, prin care a urmărit găsirea de noi parteneri culturali, promovarea imaginii instituției în afara granițelor țării, facilitarea de schimburi culturale internaționale).

Prin promovare, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își aduce *produsele* în atenția consumatorilor culturali. Personal, văd concretizarea acestora prin existența unui sistem complex de mijloace de marketing, care se pot încadra în trei categorii principale: publicitate, contact personal și relații publice. Publicitatea utilizează orice formă pentru a face cunoscut un eveniment cultural și poate fi direcționată către una sau mai multe categorii sociale sau către publicul larg. Mass-media este cea mai importantă sursă de informație, dintre cadrul ei radioul, televiziunea și presa scrisă fiind cele mai potrivite pentru a difuza mesaje către public.

Aceste mijloace de mediatizare le văd canalizate pe două direcții specifice Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și care interferează pentru a atinge scopul propus:

1. Mediatizarea instituției ca fiind prezentă în spațiul cultural ploieștean;
2. Mediatizarea proiectelor și programelor instituției.

În acest sens există o preocupare atentă pentru transmiterea corectă și eficientă a informației prin următoarele canale de mediatizare:

- Comunicate de presă cu articole de prezentare a fiecărei manifestări - articole descriptive, însoțite de imagini și copie după afiș;
- Organizarea de conferințe de presă la evenimentele de anvergură;
- Actualizarea permanentă a site-ului instituției, cu știri despre activitățile ce se vor desfășura, precum și rezultatele evenimentelor (fotografii, articole presă);
- Scurte comunicate transmise prin intermediul rețelelor de socializare;
- Promovare outdoor prin afișe în spațiile deținute de instituție sau instituțiile partenere, bannere pe sediul propriu sau alte locații și panouri publicitare;
- Promovare indoor prin postere, afișe, rețele de ecrane în locații cu trafic mare de public (malluri, școli, cămine, campusuri, firme etc);
- Prezentarea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la un public țintă variat prin contact direct cu reprezentanții școlilor, firmelor, instituțiilor etc, prin distribuirea de flyere direct trecătorilor, elevilor în școli și prin realizarea unor broșuri de prezentare;
- Realizarea de invitații personalizate și expedierea acestora către colaboratorii fideli ai instituției și către personalități publice importante;
- Programarea unor emisiuni, reportaje și interviuri la posturi de televiziune și radio locale și naționale;
- Prezentarea proiectelor proprii prin intermediul site-ului Primăriei Municipiului Ploiești;
- Publicarea și distribuirea unui calendar cu imagini de la activitățile instituției;
- Transmiterea prin viu grai a activităților instituției de la beneficiarul existent la cel potențial existent.

În perspectiva dezvoltării artelor pe care le practicăm, este important să privim managementul cultural-artistic și organizatoric în contextul actual în care trăim, păstrând viu orizontul de așteptare al comunității pe care o servim. Astfel, în vederea îmbunătățirii imaginii instituției în spațiul public, am orientat activitățile de promovare pe următoarele direcții:

- Cercetare și evaluare a imaginii;
- Relațiile cu mass-media și monitorizare/evaluare;
- Comunicare permanentă;

- Redactare materiale diverse;
- Gestionare evenimente;
- Gestionarea relațiilor cu comunitatea, cu furnizorii de servicii, etc;
- Evaluarea activităților de promovare;
- Îmbunătățirea platformelor de socializare din meniu online: site-ul instituțional, paginile de socializare, canale de comunicare audio-video etc.

Dintre parteneriatele de colaborare cu parteneri din mass - media care au promovat evenimentele în 2023 enumerăm: presa scrisă cotidiană și săptămânală din Ploiești (Telegraful de Prahova, Prahova, Monitorul de Prahova, Republicanul, Valea Prahovei etc), posturile de radio locale (Radio Prahova, Kiss FM, Magic FM), două posturi cu audiență națională (Radio România Actualități, Național FM), posturi de televiziune cu audiență locală (Prahova TV, Alpha TV, Valea Prahovei TV), parteneri din domeniul on-line. Pe viitor, vom încerca să încheiem parteneriate și cu presa scrisă națională.

a.4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Beneficiarii țintă sunt clasificați în două categorii: cei pasionați de artă, care frecventează în mod constant evenimente culturale și cei nehotărâți, care sunt ținta organizatorilor de evenimente sau a producătorilor de cultură în general. Numărul de beneficiari la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești nu se poate evalua, iar fuga după un anumit tip de public iese din calculele managementului, deoarece această formă de organizare este guvernată de legea așezămintelor culturale și implică toate categoriile de beneficiari, fiind o platformă generală, fără specific, așa cum se întâmplă la instituțiile de spectacole și concerte.

Pentru creșterea eficacității activității, ținând cont de caracteristicile instituției, este necesară totuși cunoașterea categoriilor de beneficiari. Având în vedere caracterul proiectelor culturale propuse și structura specială a instituției, ținta activităților educaționale și culturale o reprezintă în special publicul tânăr, grupat astfel:

1. Categoria Copii (subgrupa A. - vârste cuprinse între 4-12 ani, subgrupa B. - vârste cuprinse între 10-13 ani). O categorie sensibilă, care atrage după sine o mai bună orientarea publicului matur (părinți și educatori) către activitatea instituției.

2. Categoria Adolescenți: între 14-18 ani; este un segment important al beneficiarilor, cărora li se dă o atenție specială. Acesta este format din liceeni și membrii voluntari ai unor asociații, fiind un puternic mijloc de comunicare cu publicul larg. O categorie de beneficiari care atinge punctul maxim de interes pe piața culturală sunt viitorii studenți, care mai târziu devin producători de cultură, întreprinzători pe piața muncii care se dezvoltă de la an la an.

3. Categoria Tineri: între 19-30 ani, reprezintă un grup țintă al activităților, fiind cel mai prezent la evenimentele culturale organizate, prin această categorie se face trecerea către conștientizarea actului

cultural și importanța culturii în societate. Este o categorie reper pentru orientarea instituției către un program cultural permanent și coerent care să reprezinte practic nevoile generației tinere.

4. Categoria Adulți: toate grupurile sociale de persoane peste 30 ani, părinți, cadre didactice din învățământ, publicul larg. Profilul acestui segment de populație se multiplică prin consumatorul de cultură bazat pe acțiuni mai mult educaționale decât de divertisment, socio-aplicative dar și de petrecere a timpului liber într-un mod creativ.

5. Categoria Specială: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dezabilități (care reprezintă 2,93% din populația României). Pentru această categorie defavorizată au fost concepute în cursul anilor proiecte în aer liber bazate pe interactivitate și implicare a beneficiarului în actul de cultură prin ateliere, festivaluri sau cursuri speciale.

Concluzia generală este însă că produsele culturale și de divertisment oferite de Casa de Cultură se adresează unui public eterogen și acestea trebuie concepute pentru a satisface gusturile unor consumatori eterogeni.

Feedbackul se obține în primul rând direct, prin interesul arătat de publicul prezent la eveniment, dar și prin interacțiune on-line, prin numărul aprecierilor primite pe site-urile de socializare și comentariile lăsate de vizitatori, dar și prin realizarea de studii de consum și raportarea la barometrele culturale realizate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală.

a.5. grupurile-țintă ale activităților instituției;

Raportarea la condițiile sociale existente, când nevoia de dezvoltare culturală prin resursa umană este tot mai acută, având în vedere dezvoltarea galopantă a atracțiilor tehnice computerizate și ispitele acestora în rândul consumatorilor culturali, este nevoie de o viziune specifică asupra dezvoltării și formării personalității acestora.

Se va avea în vedere multiplicarea categoriilor de public, prin programe și activități de educație culturală, destinate cetățenilor grupați pe categoriile de vârstă menționate mai sus, cu un accent deosebit pe categoria 5: persoane încadrate în grupuri vulnerabile, situații de risc, dezabilități.

Pe termen scurt se vizează, prin complexitatea și diversitatea tipurilor de eveniment care astăzi, mai mult ca oricând, trebuie să se orienteze către mediul online, implementând proiecte de divertisment social, atragerea în special a copiilor prin dezvoltarea actuală a unor mijloace de expresie artistică specifice societății contemporane. Astfel, propun un plan de activități, programe și manifestări care va avea ca efect creșterea numărului de participanți, atragerea unui număr mai mare de elevi, cadre didactice la activitățile instituției prin diversificarea ofertei educaționale non-formale.

Concret, propun:

- reînființarea unor cercuri de șah, codare, robotică, dans modern etc;
- implicarea unui număr mai mare de elevi la proiectele educaționale, concursurile de recitare, workshopuri, festivaluri, ateliere de creație;

- o promovare mai bună a evenimentelor prin diversificarea canalelor de mediatizare, astfel încât potențialii beneficiari să știe că există interes în implicarea lor în viața culturală.

În ceea ce privește măsurile pe termen mediu și lung, mă gândesc la o strategie privind proiectarea unei imagini reale a activității instituției în comunitatea beneficiară. Pentru aceasta ar trebui să începem cu reflecția asupra instituției ca producător și asupra vizitatorului în calitate de consumator.

Beneficiarii produsului cultural participă la evenimente culturale, de orice gen, în timpul liber. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este, deci, ofertantă de produse orientate către timpul liber. Piața timpului liber oferă multe șanse, dar există în acest segment de timp mulți concurenți în spațiul sferei culturale și în afara ei (alte instituții culturale, cinematografe, televizorul etc).

Pe de altă parte, un fapt deloc de neglijat este schimbarea în rândul consumatorilor, care devin tot mai exigenți. Marketingul cultural trebuie să vadă produsul cultural prin ochii publicului consumator. Astfel, instituția, ca producător și ofertant al produsului cultural, trebuie să aibă o politică permanentă de adaptare la cererea consumatorului, fără a se abate de la obiectivele și principiile acesteia. Un pas important în procesul de marketing îl reprezintă cunoașterea misiunii instituției și identificarea grupurilor-țintă la care se raportează acestea. În ceea ce privește misiunea instituției, voi dezvolta pe larg acest subiect la analiza activității profesionale a instituției.

Concret, fac următoarele propuneri:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești să dețină un spațiu propriu, adecvat activităților culturale, cu săli de curs, spectacole, spații unde să se poată organiza expoziții temporare și permanente. Va exista, astfel, posibilitatea creerii unei pinacoteci, în care să fie prezentată colecția de aproape 250 de lucrări artă plastică de patrimoniu realizată în Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon”; în plus, va exista posibilitatea extinderii activității instituției prin crearea de noi spații destinate cursurilor, repetițiilor, depozitării materialelor și obiectelor de patrimoniu.

Astfel, se va realiza o poziționare favorabilă cu crearea unei imagini puternice, bine conturate, care să promoveze existența instituției în peisajul cultural ploieștean, și apoi ca rezultat final să existe recunoașterea publică a acestei instituții.

Identificarea reală, în raport cu schimbarea nevoilor consumatorilor, a produsului cultural și a segmentelor de piață. Din profilul beneficiarului actual se poate observa că sunt segmente ale publicului țintă care trebuie fidelizate (interes mare), altele de motivare, de implicare în viața culturală (interes mediu) și de informare despre activitatea culturală (interes scăzut).

Fidelizarea publicului actual prin ridicarea nivelului calitativ al activităților și aici mă refer și la produsul cultural ca atare, dar și la serviciile oferite de resursa umană a instituției.

Motivarea de participare la activități culturale prin elaborarea de proiecte de interes pentru public, asocierea în parteneriat cu firme, instituții de învățământ, organizarea de workshopuri la sediul firmelor private, dezbateri și prezentări la școli, licee.

Informarea publicului despre programele culturale ale instituției prin toate mijloacele de informare posibile: actualizarea permanentă a publicațiilor promoționale și răspândirea lor publicului țintă, actualizarea permanentă a site-ului instituției, a conturilor Facebook și Instagram, crearea de alte conturi specifice fiecărei activități (există un cont Facebook pentru Festivalul Castanilor, Tabăra de Creație Plastică „Dan Platon”, Revista *Atitudini* etc), crearea unor parteneriate cu Asociația Studenților, Casa de Cultură a Studenților (sunt vizați studenții), Camera de Comerț și Industrie, Asociația Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Prahova (sunt vizați șomerii).

Realizarea unei cercetări sociologice a publicului consumator de cultură cu scopul optimizării relațiilor dintre Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și public.

În urma aplicării acestei strategii ne propunem mărirea procentului de public cu 15% în 2024 și 20% în 2025, față de 2023.

a.6. profilul beneficiarului actual.

Comunitatea locală și județeană (artiști independenți; oameni de cultură și de artă; copii și adolescenți din instituțiile de învățământ județene; cadre didactice; critici de specialitate; documentariști; publicul larg). Este din ce în ce mai evidentă o modificare a comportamentului consumatorului în funcție de nivelul de educație, venitul individului, vârsta, poziționarea geografică, timpul liber și apartenența sa la activități cultural-creative.

S-a profilat un tip de consumator general interesat de activitatea instituției, care urmărește periodic programele și proiectele implementate. În rândul beneficiarilor direcți s-a ameliorat gradul de interes pentru participare reflectat în numărul și varietatea tipologiilor de public care s-au înscris la atelierele și concursurile lansate.

Un obiectiv principal în strategia de cunoaștere a beneficiarului țintă este deschiderea către public cu proiecte care vizează concursul de idei pentru a stimula interesul și stima de sine a consumatorului direct implicat în procesul de evoluție culturală. Deși obsoletă, denumirea de *Casă de Cultură* trebuie să comporte o destinație de *Centru de Cultură*, căci cetățeanul care pleacă din casă ar trebui să meargă la un centru de creație, nu la o casă de creație, fiind mult mai atras de ideea unei baze de cultură, unde va întâlni oportunități și specialiști în descoperirea lui ca posibil creator sau consumator de cultură.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

b1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Obiectivele culturale urmărite în anul 2023 prin managementul cultural propus au acoperit în mare parte nevoile publicului de a participa la acțiuni culturale, unde divertismentul artistic acoperă

o paletă largă de evenimente orientate pe dezvoltarea educației prin metode alternative, produse culturale dedicate publicului tânăr, cursuri de pictură, dans, festivaluri concurs de interpretare muzicală (folclorică, corală, folk) etc. Publicul matur s-a bucurat de festivaluri concurs de poezie, expoziții de pictură și sculptură.

În anul 2023, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat proiecte culturale diverse, dar a și participat ca partener în diferite programe culturale.

I. Manifestări cultural - artistice importante organizate:

Centru pentru Tineret - Spațiul aflat în incinta Halelor Centrale, str. Emil Zola nr. 8, etaj 1 și intrat în subordinea Casei de Cultură, cu destinația de a fi folosit pentru activități de și pentru tineret, a fost pus la dispoziția tuturor entităților/organizațiilor de tineret care au solicitat, printr-o adresă scrisă, folosirea uneia sau a mai multor săli:

- Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor;
- Asociația More Than a Smile;
- Consiliul Județean al Elevilor Prahova;
- Grupul Informal Ucraina.

Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Ca un luceafăr am trecut prin lume” - s-a desfășurat în perioada 06-16 ianuarie 2023. Aflat la a X-a ediție, proiectul este dedicat **liceenilor** (cursuri de zi) din România. În cadrul acestei ediții s-au înscris 11 elevi de liceu din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat diploma, premii în cărți și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Ziua Internațională a Poeziei - Caravana Poeziei – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat Caravana Poeziei, în data de 21 martie 2023, eveniment desfășurat cu ocazia Zilei Internaționale a Poeziei. Evenimentul s-a desfășurat în aer liber, în Centrul Civic al Municipiului Ploiești. S-au împărțit flori trecătorilor și s-au recitat poeme la busturile scriitorilor din Ploiești. Proiectul s-a desfășurat cu participarea voluntarilor Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în intervalul 29 - 31 martie 2023, cea de-a XXXV-a ediție a Festivalului Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”, la Centrul Cultural „Sfântul Antim Ivireanul” al Protoieriei Ploiești Nord. Pe întreaga desfășurare a festivalului, în mijloacele de transport în comun ale T.C.E Ploiești au fost afișate poezii din lirica lui Nichita Stănescu.

Concursul Județean de Recitări pentru liceeni „Sub aripa lui Nichita” - s-a desfășurat în data de 29 martie 2023. Aflat la a XVI-a ediție, proiectul este dedicat **liceenilor** (cursuri de zi) din întreg județul Prahova. În cadrul acestei ediții s-au înscris 27 de elevi de liceu din Ploiești și din județul Prahova. S-au acordat 4 premii în valoare de 1500. Pe lângă premiile în bani, câștigătorii au primit diploma, cărți și exemplare ale revistei „Atitudini”.

Concursul de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european” – 18 aprilie – 9 mai 2023.

Concursul, aflat la cea de a șaptesprezecea ediție, s-a adresat tinerilor pentru a stimula creativitatea acestora și pentru aprecierea valorilor cultural-educative. Elevii au realizat lucrări de artă plastică, care au abordat subiecte din diferite domenii reprezentative pentru Ploiești, dar și din istoria acestui oraș: monumente, clădiri de patrimoniu, biserici, clădiri de renume, evenimente importante, personalități din toate domeniile, respectând tematica: „Ploiești orașul meu, oraș european”.

Mărti, 09 mai 2023, cu ocazia Zilei Europei, a avut loc festivitatea de premiere a Concursului de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”. Jurizarea s-a realizat de către artiști profesioniști, lucrările câștigătoare fiind obiectul expoziției realizate cu ocazia Zilelor Orașului Ploiești în curtea Teatrului Imaginarium și astfel au putut fi admirate de către un număr mare de ploieșteni. De asemenea, lucrările câștigătoare au fost publicate și în revista „Atitudini”.

Festivalul Național „Ion Luca Caragiale” – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 18 aprilie – 20 mai 2023, cea de-a XX-a ediție a FESTIVALULUI NAȚIONAL „ION LUCA CARAGIALE”, cu următoarele secțiuni:

1. Concursul Național de Teatru Amator „I. L. Caragiale”, secțiune la care s-au înscris 16 trupe de teatru din întreaga țară.

2. Concursul Național de Proză Scurtă pentru Liceeni „I. L. Caragiale”, secțiune la care s-au înscris șapte participanți din Municipiul Ploiești, Municipiul București și județul Prahova. Festivitatea de premiere a festivalului a avut loc în data de 20 mai 2023, la sala Teatrului de Animație Imaginario Ploiești. Creațiile premiate au fost publicate în revista „Atitudini”, pe site-ul și pe pagina de Facebook a instituției noastre. De asemenea, scenele de teatru sau monologurile dramatice au fost publicate pe site-ul și pe pagina de Facebook a instituției noastre.

Zilele Municipiului Ploiești - În perioada 19-21 mai 2023, Primăria Municipiului Ploiești a organizat „Zilele Municipiului Ploiești”, ocazie cu care Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a desfășurat o serie de evenimente culturale, realizate cu sprijinul colaboratorilor instituției noastre.

Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon”, ediția a XVII-a, 18 - 25 iunie 2023.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 18-25 iunie 2023, la Sinaia, cea de a XVII-a ediție a Taberei Naționale de Creație Plastică „DAN PLATON”. Specificul taberei este de pictură, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Ploiești. Pentru o bună desfășurare a taberei, artiștii au fost invitați în urma unei selecții realizate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Ploiești.

La tabără au participat zece artiști plastici:

- Marilena Ghiorghiță - Ploiești, jud. Prahova
- Victoria Galbenu Țăroi - Brașov, jud. Brașov

- Desislava Deneva Dede - Bulgaria
- Besu Marieta - Alba
- Cârstiuc Sorinel - Brăila, jud. Brăila
- Olaru (Ene) Loredana - Ioana Ploiești
- Șchiopu Monica Andreea - Șotriile, jud. Prahova
- Ganță Mihaela Florentina - Bălcești, jud. Vâlcea
- Mosorescu Gheorghe - Bistrița, jud. Mehedinți
- Negrici Eliana - Constanța, jud. Constanța

Tabăra Internațională de Pictură „Dan Platon” vizează cu prioritate actul cultural în domeniul artelor vizuale, fiind concepută ca un schimb cultural între artiști din diferite zone ale țării și având un pronunțat caracter de lucru.

Este de dorit crearea unui spațiu expozițional propriu, o pinacotecă de valori artistice de excepție a artiștilor proprii, cât și a artiștilor invitați din țară. Pornind de la această premisă, proiectul își propune ca operele realizate în toate edițiile taberei să constituie un real patrimoniu pentru realizarea unei pinacotece a orașului Ploiești, un „jurnal” cultural pentru generațiile viitoare. Obiectivul general al proiectului este acela de a promova arta și cultura românească în plan național și internațional.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca după fiecare ediție, a întocmit un album cu lucrările realizate, s-a ocupat de înrămarea tablourilor și de organizarea unei expoziții cu tablourile rezultate pe parcursul taberei.

Ziua Limbii Române este sărbătorită la 31 august și Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sărbătorit acest eveniment în cadrul atelierelor interactive, susținute de către lectori ai Universității Populare „Dimitrie Gusti”.

Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan” – Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 19-22 octombrie 2023, la Ploiești Tabăra de creație literară „Ion Stratan”, ediția a III-a, cu un număr de șase poeți din țară. Specificul taberei este de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România și alte instituții publice și private din România. Pentru o bună desfășurare a taberei, poeții au fost invitați în urma unei selecții realizate în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor din România.

Au avut loc recitaluri din opera lui Ion Stratan, întâlniri cu tineri liceeni de la Colegiul Național „Alexandru Ioan Cuza”, Ploiești, Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”, Ploiești și Colegiul Național „Mihai Viteazul”, Ploiești, precum și diverse întâlniri cu poeții și cu publicul prahovean.

Produsul final al întregului eveniment a fost volumul colectiv conținând poeme pe care poeții participanți în cadrul taberei le-au scris în această perioadă.

Festivalul Concurs Național de Interpretare A Muzicii Folk „Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre”, ediția a XXIV-a, 14-15 octombrie 2023 și-a propus readucerea în

actualitate a muzicii folk, încurajând potențialii artiști în plan interpretativ-creativ și îmbogățind cu noi valori repertoriul național de muzică folk. În fiecare an, Festivalul Castanilor se desfășoară în parteneriat cu Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești, în incinta căruia au loc atât concursul, cât și recitalurile.

La concursul național de interpretare a muzicii folk s-au înscris șase persoane individual și patru grupuri. S-au oferit șapte premii. Festivalul a durat două zile, astfel, în prima zi de festival a avut loc Concursul Național de Interpretare a Muzicii Folk și recitalurile următorilor artiști: Marius Glonț & Grup Folk Chitara Prahovei, Maria Magdalena Dănilă, Tituș Constantin, Fără Zahăr. În a doua zi de festival s-a desfășurat Gala Laureatilor și recitalurile următorilor artiști: Trupa OMNIS, Dana Florian, Ducu Bertzi și Mircea Vintilă.

Pentru buna desfășurare a Festivalului au fost implicați și tineri voluntari ploieșteni, care au avut sarcini bine stabilite pe parcursul celor două zile (primirea spectatorilor, interviuri artiști și asigurarea unui mediu propice desfășurării evenimentului).

Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu” s-a desfășurat în perioada 16 octombrie – 03 noiembrie 2023. Aflat la a XXI-a ediție, proiectul este dedicat liceenilor (cursuri de zi) din România. S-au înscris 83 de elevi de liceu din Ploiești și din țară. S-au acordat patru premii. Pe lângă premiile în bani, câștigătorii au primit diplome, cărți și exemplare ale revistei „Atitudini”. Poeziile câștigătoare au fost publicate în numărul din luna decembrie 2023 al Revistei „Atitudini”.

Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală Contemporană – Ploiești 2023 s-a desfășurat în perioada 21 octombrie - 19 noiembrie 2023, eveniment aflat sub înaltul patronaj al Ministerului Culturii, care s-a desfășurat în incinta Parcul Municipal Vest din Ploiești.

La eveniment au participat următorii sculptori:

- Laurențiu Mogoșanu, din București
- Nicolae Ovidiu Popa, din București
- Florin Strejac, din Târgu-Mureș
- Narcis Straton, din Iași.

Au fost realizate următoarele opere de artă:

Nicolae Ovidiu Popa – „Lucrare fără nume”;

Laurențiu Mogoșanu – „Printre îngeri”;

Florin Strejac – „Lacrimam Cristi”

Narcis Straton – „Călăuza”.

Ziua Internațională a drepturilor omului - workshop, 8 decembrie 2023 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a marcat Ziua Internațională a Drepturilor Omului (sărbătorită la 10 decembrie cf. ONU) în data de 08 decembrie, printr-un workshop bazat pe metode non-formale și adresat tinerilor ploieșteni. Workshopul s-a adresat tuturor tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani. Activitatea s-a bazat pe metode nonformale și pentru asigurarea calității activității,

locurile au fost limitate la un număr de maxim 22 de tineri. Tinerii s-au putut înscrie la workshop completând un formular online, ei fiind selectați în ordinea înscrierii.

Festivalului „Noi Împreună”, ediția a I-a, dedicat persoanelor cu dizabilități s-a desfășurat în perioada 21 – 22 octombrie 2023. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat în cadrul evenimentului, în cele două zile de festival, un număr de 40 de momente artistice.

„Flashmobul, un act simbolic de solidaritate” - Acțiune de creștere a conștientizării a Zilei Internaționale a persoanelor cu dizabilități – dublu eveniment organizat de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești în data de 3 decembrie 2023, în Ploiești și Breaza;

„Atelierele lui Moș Crăciun” - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat, în perioada 11-13 decembrie 2023, proiectul educațional de creație „Atelierele lui Moș Crăciun”, desfășurat în foaierul Teatrului „Toma Caragiu” din Ploiești. În acest proiect au fost implicați zeci de elevi din clasele pregătitoare și clasele primare, care au confecționat obiecte decorative unicat (brăduți, felicitări, coronițe, îngerași, Moș Crăciuni, globulețe etc), tematica fiind Sărbătorile de iarnă.

„Târgul de Crăciun”, în perioada 15 – 23 decembrie 2023, în cadrul evenimentului, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat spectacole zilnice, susținute pe scena amplasată în zona pietonală Parc „Nichita Stănescu” din Centru Civic al Municipiului Ploiești.

Revista „Atitudini” - Revista “Atitudini” are 24 de pagini cu un tiraj de 300 de exemplare (ianuarie, februarie), 400 de exemplare (martie-august) și 100 de exemplare (septembrie-decembrie). Pe parcursul anului 2023, în cadrul revistei au scris articole nume reprezentative ale literaturii contemporane, istorici, profesori, scriitori, poeți precum: Dan Gulea, Dorin Stănescu, Diana Rânciog, Magda Răduță, Constantin Abăluță, Ion Bogdan Lefter, Bogdan-Lucian Stoicescu, Bedros Horasangian, Cosmin Andrei Tudor, Colin Vlasie, Sanda Maistorovici, Mihai Ioachimescu. Au fost promovați, de asemenea, elevii talentați, premiați la diverse concursuri de creație literară. Revista este distribuită gratuit pe plan local la instituțiile de învățământ, instituții de cultură la nivel național și internațional. Începând cu luna decembrie 2023, Comitetul Director al Uniunii Scriitorilor din România a decis acordarea egidei Uniunii Scriitorilor din România Revistei „Atitudini” a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

Cenaclul „Atitudini” - Prin întâlnirile lunare, Cenaclul Atitudini are în vedere atingerea a două obiective principale: descoperirea și promovarea tinerilor creatori de literatură sau artă plastică și promovarea valorilor artistice naționale și internaționale. În anul 2023, luna octombrie, s-a împlinit un an de la reconstituirea Cenaclului ATITUDINI, cu un număr de 15-20 participanți constant. Întâlnirile au loc lunar la sediul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești din strada Emile Zola, nr. 8, etaj 1 (Halele Centrale-intrarea principală).

Simpozioane și colocvii în cadrul Universității Populare „Dimitrie Gusti”

La data de 19 octombrie 2023, a avut loc deschiderea anului universitar 2023-2024. Activitățile s-au desfășurat, la cerere, în instituții de învățământ ploieștene. S-au organizat prelegeri, manifestări culturale artistice, care au abordat diferite teme de interes în rândurile elevilor de toate vârstele: științe istorice, psihologie, psihopedagogie, acțiuni ecocivice, medicină și educație pentru sănătate, literatură, muzică, prevenirea și combaterea delincvenței juvenile, educație juridică, istoria artei, inițiere în fotografie, jurnalism, public speaking, activități handmade. S-au susținut aproximativ 50 de activități.

Enumerăm câteva exemple din această perioadă:

- „Măsuri simple de prim ajutor aplicabile copiilor, februarie 2023, Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- „Tipuri de comunicare - Public Speaking”, martie 2023, Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Ploiești;
- „Ajută-mă să te cunosc, învață-mă să te accept”, aprilie 2023, Școala Gimnazială „George Emil Palade” Ploiești;
- „Dezbatere – Colocvii”, 9 Mai-Ziua Europei”, mai 2023, Semnificații – UPG Ploiești;
- „Violența domestică și împotriva animalelor”, mai 2023, Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Ploiești;
- Concurs „Să alegem un Logo pentru Universitatea Populară Dimitrie Gusti”, 10 - 31.08.2023;
- „Bullyingul în școală, familie, și pe internet”, octombrie 2023, la Școala Gimnazială „Radu Stanian” Ploiești;
- „Tipurile și genurile fotografice”, octombrie 2023, Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu” Ploiești;
- „Terapia prin muzică”, noiembrie 2023, Școala Gimnazială „Sfânta Vineri” Ploiești;
- „Risipa alimentară și efectele devastatoare asupra mediului”, noiembrie 2023, Școala Gimnazială „Emil Palade” Ploiești.

Parteneri: Inspectoratul Școlar Județean Prahova și instituții de învățământ din Ploiești.

Activități educaționale care s-au desfășurat săptămânal

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, a organizat în anul 2023, săptămânal, la sediul dat în administrare din strada Emile Zola, nr.8, etaj 1 (Halele Centrale - intrarea principală), diverse activități, precum:

- Șah începători;
- Curs canto popular;

- Curs dansuri populare;
- Curs chitară muzică folk.

Proiecte educaționale

Pe parcursul anului 2023 s-au organizat diferite activități (spectacole, concursuri de recitări) în colaborare cu unități de învățământ și instituții de cultură, la nivel local, județean și național. Totodată, s-au marcat diferite evenimente istorice și culturale prin depuneri de flori la monumente din orașul nostru.

Proiectul cultural „Aproape de Eminescu” s-a desfășurat în data de 16 ianuarie 2023. Proiectul s-a adresat elevilor din toate ciclurile de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial și liceal). La acest proiect au participat profesori și elevi din ciclurile de învățământ primar, gimnazial și liceal. Au fost înscrise aproximativ 100 de instituții de învățământ din județul Prahova, 250 de cadre didactice și peste 6 000 de elevi.

Proiectul cultural „Aproape de Caragiale” s-a desfășurat în data de 31 ianuarie 2023. Proiectul s-a adresat elevilor din toate ciclurile de învățământ (preșcolar, primar, gimnazial și liceal). La acest proiect au participat profesori și elevi din ciclurile de învățământ preșcolar, primar, gimnazial și liceal. Au fost înscrise aproximativ 50 de instituții de învățământ din județul Prahova, 70 de cadre didactice și peste 2 000 de elevi.

Proiectul cultural „Ziua Națională a Lecturii” s-a desfășurat în data de 15 februarie 2023. Proiectul s-a adresat tinerilor cu vârsta între 10 și 35 de ani din Municipiul Ploiești. La acest proiect au participat elevi din ciclul gimnazial de învățământ, coordonați de profesori de limba și literatura română.

Proiect cultural ”Brâncuși – aproape de infinit”, 20-21 Februarie 2023 - pentru marcarea a 147 de ani de la nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în perioada 20-21 februarie, în școlile/liceele din Ploiești, la clasele V-VIII, în cadrul orelor de pictură/ desen, a organizat un concurs de creație și cultură generală sub denumirea „Brâncuși - aproape de infinit”. Concursul s-a desfășurat pe două secțiuni:

La Secțiunea „Cultură generală” elevii au pregătit informații de cultură generală despre viața și opera lui Constantin Brâncuși, s-au organizat în echipe și au completat un chestionar.

La Secțiunea „Creativitate” elevii au executat lucrări de grafică inspirate de operele lui Constantin Brâncuși.

Profesorii au întocmit un proces-verbal în care au specificat numele activității, școala, clasa și echipa câștigătoare, precum și numele elevului care a realizat cea mai bună lucrare grafică. La acesta s-au anexat poza chestionarului câștigător și poza lucrării. În cadrul proiectului au participat patru instituții de învățământ din Municipiul Ploiești și aproximativ 100 de elevi.

Proiectul cultural „Aproape de Nichita” s-a desfășurat în data de 31 martie 2023 și s-a adresat elevilor din ciclul liceal. Au fost înscrise cinci instituții de învățământ din județul Prahova, 15 de cadre didactice și aproximativ 300 de elevi.

Ateliere de Paște - Târgul de Artă stradală de Florii - 07-09 aprilie 2023 - Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat acest proiect în parteneriat cu Teatrul „Toma Caragiu” Ploiești. Târgul a avut loc în fața Teatrului „Toma Caragiu” – Alea Pietonală, unde s-au desfășurat:

1. Atelierele „Handmade”, care au constat în realizarea de către copiii participanți la ateliere a unor obiecte decorative unicat, având ca temă Sărbătorile de Paște;
2. Ateliere de Pictură Tematică, care au constat în realizarea de către copiii participanți atât a unor lucrări de artă plastică cu tematica Sărbătorilor Pascale, cât și a unor desene pe asfalt.

Activități desfășurate pe întreaga durată a evenimentului:

- animație stradală;
- spectacole de cântece și dansuri populare;
- concerte de muzică folk și muzică ușoară;
- muzică ambientală.

Editare carte în anul 2023

- **Catalogul Taberei Internaționale de Creație Plastică „Dan Platon”**, ediția a XVII-a – conține lucrările realizate în cadrul evenimentului.
- **Antologia** Taberei de Creație Literară „Ion Stratan”, **„Ploiești, un oraș turcoaz”** (volumul I, volumul II).

Achiziție de carte în anul 2023

- **Salonul Artelor – Primăvară – mai 2023** - În fiecare an, în Municipiul Ploiești se organizează două saloane de artă (Primăvară/ Toamnă), care cuprind o prezentare a tuturor noutăților din domeniul artei contemporane și se prezintă lucrări ale artiștilor plastici membri ai Uniunii Artiștilor Plastici, filiala Prahova. Manifestarea este organizată în colaborare cu U.A.P, filiala Prahova și Muzeul Județean de Artă „Ion Ionescu-Quintus”.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a cumpărat catalogul „Salonul de Primăvară”, tipărit cu prilejul acestei expoziții. Cataloagele au fost oferite în cadrul vernisajului, dar și ca premii, alături de recompensele în bani la concursurile pe care Casa de Cultură le-a organizat pe parcursul anului, promovând astfel creațiile artiștilor plastici.

- **Antologie Lirică „Deasupra oraşului este Cerul”** - În scopul promovării valorilor cultural naţionale şi locale, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti şi-a propus achiziţionarea de volume reprezentative pentru literatura română contemporană. În acest sens, am dorit să popularizăm valorile locale şi am considerat oportună achiziţionarea celei de-a cincea antologii a membrilor Filialei Bucureşti-Poezie a Uniunii Scriitorilor din România, care a apărut la Editura Neuma. Antologia cuprinde poeziile realizate de poeţi prahoveni şi poeţi membri ai Uniunii Scriitorilor din România. Instituţia noastră a participat la evenimentul de lansare a antologiei, iar volumele achiziţionate au fost oferite participanţilor la diferite evenimente şi proiecte culturale. Parteneri în proiect: Uniunea Scriitorilor din România.

Lansare de Carte în anul 2023

„Jurnal Poetic” de Cosmin Andrei Tudor sub egida Revistei „Atitudini”. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti a organizat sâmbătă, 06 mai 2023, la Centrul cultural „Sfântul Antim Ivireanul” Ploieşti, începând cu ora 13.00, lansarea volumului de poezii „Jurnal Poetic” de Cosmin Andrei Tudor. Evenimentul s-a desfăşurat sub egida revistei „Atitudini”.

II. Manifestări cultural - artistice în colaborare cu alte instituţii:

Majoritatea proiectelor culturale derulate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti cuprinse în Planul Minimal s-au realizat în parteneriat cu diverse instituţii locale. Exemplu: Teatru „Toma Caragiu” Ploieşti, Filarmonica „Paul Constantinescu” Ploieşti, Biblioteca Judeţeană „Nicolae Iorga” Ploieşti, Inspectoratul Şcolar Judeţean Prahova etc.

- **Participarea în juriul Concursului Performanţă şi culoare la „Toma Caragiu”,** ediţia a II-a, etapa I - creaţie plastică, organizat de Şcoala „Toma Caragiu” Ploieşti.

Concursul s-a adresat preşcolarilor de grupa mare şi micilor şcolari – clasa pregătitoare şi clasele I şi a II-a şi s-a desfăşurat în două etape: creaţie plastică şi recitare de poezii/ interpretare de cântece în limba română şi limba engleză.

- **Susţinerea organizării Etapei Naţionale a Concursului de Comunicări Ştiinţifice pentru elevii din clasele liceale-Biologie** - La solicitarea comisiei de organizare a Etapei Naţionale a Concursului de comunicări ştiinţifice pentru elevii din clasele liceale - disciplina biologie, desfăşurată în judeţul Prahova, în Municipiul Ploieşti, în perioada 19-21 mai 2023, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploieşti a sprijinit buna organizare şi desfăşurare a

concursului prin realizarea pliantelor pentru mapele participanților și prin oferirea de premii, constând în cărți și reviste laureaților olimpiadei. S-au oferit 100 pliante de prezentare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, 75 de cărți și 100 de exemplare ale revistei Atitudini pentru tinerii participanți.

- **Susținerea Organizării Concursului Național Științe și Tehnologii, ediția a X-a, Ploiești, Iunie 2023** - La solicitarea Liceului Tehnologic Energetic „Elie Radu” Ploiești, organizator al Concursului Național Științe și Tehnologii, ediția a X-a, 2023, desfășurat în data de 1.06.2023, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit în afirmarea elevilor talentați în domeniul tehnico-științific.
- **Susținerea Organizării Etapei Naționale a Olimpiadei Naționale de Astronomie și Astrofizică** - La solicitarea comisiei de organizare a Etapei Naționale a Olimpiadei Naționale de Astronomie și Astrofizică, desfășurată în județul Prahova, în localitatea Vălenii de Munte, în perioada 7-11 iunie 2023, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a olimpiadei prin oferirea de premii laureaților olimpiadei, acestea constând în cărți și exemplare ale revistei Atitudini.
- **Susținerea Organizării Concursului Literar Regional „Nichita Stănescu - Dreptul la Timp”**. Colegiul Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești a organizat, în luna martie 2023, cea de-a XXXV-a ediție a Concursului Literar Regional „Nichita Stănescu - Dreptul la timp”, concurs destinat elevilor din clasele IX-XII. La solicitarea Colegiului Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului prin oferirea de reviste și cărți câștigătorilor concursului.
- **Susținerea desfășurării Concursului Național „Made For Europe”** - Liceul Tehnologic Administrativ și de Servicii „Victor Slăvescu” Ploiești a găzduit, în data de 31 martie 2023, etapa județeană a Concursului Național „Made for Europe”. La concurs s-au înscris 24 de participanți, elevi din unități de învățământ preuniversitar (grădinițe, școli gimnaziale și licee). La solicitarea Inspectoratului Școlar Județean Prahova, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a sprijinit buna organizare și desfășurare a evenimentului prin oferirea de cărți participanților la concurs.

III. Manifestări cultural – artistice la care a participat Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești

Evocare Mihai Eminescu – Cu ocazia împlinirii a 173 de ani de la nașterea poetului național Mihai Eminescu, în data de 15 ianuarie 2023, la ora 11.00, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la manifestările prilejuite de Ziua Culturii Naționale. Evenimentul a avut loc la statuia lui Mihai Eminescu, situată în central civic al Municipiului Ploiești și a constat în depunerea unei jerbe de flori și recitarea de poezii din opera poetului. Partener în acest proiect a fost Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Ploiești, care a nominalizat elevii ce au susținut momentul poetic al activității.

De asemenea, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat și la alte manifestări, ce au avut în vedere comemorări și omagieri ale unor personalități (Nichita Stănescu, Ion Luca Caragiale, Toma Caragiu, Toma Socolescu etc) sau aniversarea unor date istorice (Ziua Unirii Principatelor Române, Ziua Drapelului Național al României, Ziua Națională a României etc).

IV. Manifestări internaționale cultural - artistice în colaborare cu alte instituții:

- **Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la activitățile din cadrul proiectului Erasmus+ „Solidaritate cu Ucraina: Arătând Unitatea peste Granițe”, (referința Proiectului: 2023-1-DE04-KA210-YOU-000150372), în perioada 01 septembrie 2023-28 februarie 2025;**
- **Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la manifestările prilejuite de Ziua Națională a Republicii Bulgaria - în data de 03 martie 2023, la ora 10.45, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la manifestările prilejuite de Ziua Națională a Republicii Bulgaria. Ceremonialul a fost organizat de către Primăria Municipiului Ploiești și Garnizoana Ploiești. Cu această ocazie, reprezentanți ai instituției au depus o coroană de flori la Monumentul Vânătorilor din zona Gării de Sud.**
- **Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la activitățile din cadrul proiectului Erasmus+ „GreenNeed Youth Work” – Istanbul - 9 – 20 martie 2023. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la activitățile și trainingurile care au fost parte a proiectului Erasmus+ „GreenNeed Youth Work” – Istanbul, dar și la activitățile de educație interculturală derulate în cadrul aceluiași proiect.**

Obiectivul central al proiectului l-a constituit învățarea unor noi metode și tehnici de lucru cu tinerii și promovarea unor activități cu tinerii bazate pe principiile educației pentru mediu.

- **Participarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la activitățile din cadrul proiectului Erasmus+ „Gender Toolkit” (Erasmus + KA210-YOU) - Istanbul - 5 - 14 ianuarie 2023.** Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a participat la activitățile și trainingurile care au fost parte a proiectului Erasmus+ „Gender Toolkit” - Istanbul, dar și la activitățile de educație interculturală derulate în cadrul aceluiași proiect.

b.2 orientarea activității profesionale către beneficiari;

Prin programele sale, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este în prezent preocupată de o promovare cât mai amplă și eficientă a actului de cultură în rândul beneficiarului direct, strategiile manageriale fiind orientate către proiecte specifice atingerii și promovării misiunii sale de actor cultural principal a vieții județene și naționale. Instituția activează pe baza propriilor sale programe artistice și economice, asigurând deplină libertate de expresie artistică creatorilor săi și este deschis să colaboreze pentru organizarea în parteneriat cu organizații de profil pentru implementarea unor proiecte de maxim interes pentru comunitatea locală.

În anul 2023 s-a acționat pentru realizarea următoarelor obiective:

- oferirea de servicii culturale diverse, pentru satisfacerea cerințelor culturale ale comunității locale;
- creșterea gradului de acces și de participare a locuitorilor municipiului Ploiești la viața culturală;
- conservarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale;
- educația permanentă și formarea profesională continuă în interes comunitar, în afara sistemelor formale de educație;
- creșterea vizibilității pe plan județean și național.

Pentru realizarea obiectivelor, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a organizat următoarele tipuri de activități:

- evenimente culturale cu rol educativ-simpozioane, sesiuni de comunicări științifice, medalioane, lansări de carte, seminare, conferințe, mese rotunde etc;
- evenimente cultural-artistice, festivaluri, spectacole diverse, Zilele orașului, spectacole în aer liber, stagiunea permanentă de teatru etc;
- expoziții temporare, elaborarea de monografii, susținerea editării de cărți și publicații de interes local;
- concursuri, spectacole, festivaluri, lansări de carte, expoziții pentru conservarea obiceiurilor și tradițiilor;

- organizarea de cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și-a asumat rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale și de partener în procesul de educație permanentă.

Au fost încheiate o serie de parteneriate cu școli, instituții de cultură, instituții profesioniste de spectacole, în conformitate cu legislația în vigoare. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este instituție publică de interes local, își desfășoară activitatea în concordanță cu strategia culturală stabilită de administrația publică locală, având la bază principiul accesului liber instruire și educație a tuturor persoanelor fără deosebiri de natură etnică, religioasă, profesională, politică etc.

Prin varietatea activităților organizate, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un centru al vieții culturale și un partener în materializarea proiectelor locale.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este percepută ca o instituție utilă comunității, atât prin manifestările proprii organizate, cât și prin implicarea în fundamentarea și realizarea unor proiecte importante pentru localitate.

Experiența dobândită în organizarea activităților cultural-educative și artistice, baza materială existentă, valoarea colaboratorilor și a partenerilor, sunt factori ce asigură succesul activității desfășurate.

Activitatea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se adresează tuturor cetățenilor, indiferent de rasă, naționalitate, vârstă, sex, etnie sau religie, în vederea dezvoltării libere și a adaptării lor la evoluțiile majore din cadrul societății și a normelor generale de moralitate. În realizarea activității sale specifice, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a colaborat cu instituții publice, societăți comerciale, precum și cu persoane fizice. Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești participă la proiectele elaborate de către autoritatea locală, asigurând baza tehnică și materială de care dispune instituția, fiind un bun colaborator, precum și un partener în cadrul proiectelor organizate împreună. În acest sens, atenția noastră s-a îndreptat, în special pe șase idei principale:

1. Canalizarea atenției membrilor comunității către activitățile instituției, folosind mijloace actuale de informare (afișe în punctele cheie – instituții, magazine, pe paginile de socializare ale orașului și ale localităților limitrofe) înainte de fiecare eveniment și imediat după desfășurarea acestora.

2. Organizarea de activități imediate, care să corespundă cu nevoile comunității, care au marcat evenimentele cultural-istorice, de divertisment, („**Aproape de Eminescu**”, „**Sub Aripa lui Nichita**”, „**Aproape de Caragiale**”, „**Brâncuși aproape de infinit**”, precum și la activitățile ocazionate de **Ziua Unirii Principatelor, Ziua Europei, Ziua Imnului, Zilele orașului Ploiești, Ziua Națională a României**) și care au adus cinste numelui localității prin parteneriat cu diferite asociații/entități publice/private.

3. Educarea publicului privind schimbul de valori dintre instituție și public, oferind la toate activitățile informații cultural-istorice avizate, concursuri de teatru, spectacole de muzică live și artă plastică autentică, fără kitsch-uri.

4. Menținerea legăturilor cu instituții din localitățile limitrofe și cu personalități din viața culturală care au participat la manifestări culturale organizate de instituția noastră.

5. S-a realcăzut, revitalizat și mărit grupul de colaboratori permanenți.

6. A participat și a colaborat cu autoritatea locală.

b.3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Managementul are ca obiective principale creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații la vitalizarea socio-educativă, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru Municipiul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul a fost și este orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Pentru anul 2023, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești a avut în principal următoarele direcții de acțiune:

- îndeplinirea sarcinilor ce-i revin în calitate de așezământ de cultură, conform legii și propriului regulament de organizare și funcționare;
- diversificarea serviciilor culturale pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a locuitorilor la viața culturală;
- optimizarea, sincronizarea ofertelor culturale;
- stimularea interesului pentru valorile culturale locale;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă prin organizarea de activități educativ-formative care să se adreseze tuturor categoriilor de locuitori ai Ploieștiului și încheierea de parteneriate cu instituții de învățământ, de cultură, ONG-uri, locale sau din afara județului;
- susținerea organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- conservarea și punerea în valoare a obiceiurilor și tradițiilor prin stimularea activității formațiilor artistice locale;
- susținerea editării de cărți, publicații locale și organizarea de expoziții temporare;
- difuzarea de filme artistice și documentare;
- susținerea perfecționării profesionale a angajaților și participarea colaboratorilor la evenimente culturale de prestigiu din județ sau din țară.

Obiectivul principal al dezvoltării durabile este, așa cum se știe, realizarea creșterii economice sustenabile, care să amelioreze condițiile de viață ale comunităților umane și să contribuie la realizarea echilibrului social. Raportând acestea la cultură, dezvoltarea durabilă implică următoarele aspecte:

- Modificarea modurilor de implementare, inclusiv a modului de producere a bunurilor și serviciilor culturale;
- Evoluția practicilor de consum, implicit diversificarea practicilor de consum cultural;
- Incluziunea socială a indivizilor, prin mecanisme de integrare socială și prin acces/participare la viața culturală.

Societatea contemporană din ce în ce mai complexă, unde mediul este tot mai sensibil la impactul activităților umane, îndeplinirea obiectivelor de dezvoltare durabilă necesită o gestiune rațională a resurselor materiale, care sunt limitate, iar pentru indivizi, aceasta presupune să fie mai lucizi, mai solidari și eficace.

În procesul de dezvoltare durabilă, educația, cultura și civismul, transparența și eficacitatea deciziilor, diplomația, mediul devin repere strategice. Dinamica dezvoltării durabile nu se poate realiza fără o proiecție activă și complexă a mijloacelor culturale locale și nici fără investiții care să ofere accesul larg și participarea la cultură.

Într-o societate care își asumă dezvoltarea durabilă ca un obiectiv strategic fundamental, indivizii trebuie să aibă condiții de acces la educația de bază, la procesul de formare continuă și îmbogățire culturală continuă, să beneficieze de șansa de a fi producători de cultură, depășind astfel statutul de simpli consumatori de divertisment, statut cu care sunt deseori identificați.

De aceea, o societate care își asumă obiectivul de dezvoltare durabilă trebuie să mențină și să dezvolte practici și instrumente libere și diverse de acces la cultură.

Ca atare, în elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului culturii se va ține seama de aceste influențe și de rolul central care îi revine culturii - în special Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești - în societatea bazată pe cunoaștere și în procesul de dezvoltare umană.

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică, teatru, dans, literatură etc, și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup (UNESCO 2002) Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni, este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și al bunăstării individuale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz:

c.l. măsuri de organizare internă;

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este organizată și funcționează în baza următoarelor acte normative care reglementează domeniul de activitate specific: O.U.G. nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, Ordinul nr. 2193 din 17 martie 2004 privind aprobarea regulamentului-cadru de organizare și funcționare a așezămintelor culturale, Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare și Legea Administrației Publice Locale, Ordonanța de Urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, iar ca norme de reglementare internă s-a elaborat Regulamentul de Organizare și Funcționare și Regulamentul de Ordine Interioară, conform prevederilor Legii nr. 53/2003, republicată.

Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției a fost modificat și aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 176 din 29 aprilie 2022, ca instrument folosit pentru descrierea detaliată a structurii organizatorice.

Regulamentul de Ordine Interioară stabilește dispoziții referitoare la ordinea și disciplina muncii în cadrul Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, în conformitate cu prevederile Codului Muncii - Legea nr. 53/2003 cu modificările și completările ulterioare. El cuprinde: Drepturi și obligații ale salariaților, organizarea timpului de lucru, reglementări privind concediul de odihnă și alte concedii ale salariaților, contractul individual de muncă, salarizarea, formarea profesională, reguli privind respectarea principiului nediscriminării și al înlăturării oricărei forme de încălcare a demnității, disciplina muncii, abateri disciplinare și sancțiuni aplicabile, protecția muncii, sănătatea și securitatea în muncă.

Descrierea posturilor din cadrul instituției și cerințele pe care trebuie să le îndeplinească personalul se fac prin **fișa postului** pentru fiecare angajat. Aceasta cuprinde sarcini, competențe, responsabilități, care permit realizarea obiectivelor individuale. Ea se întocmește de către șeful direct, se aprobă de către director, se semnează de inspectorul de resurse umane, cel care o și întocmește și de către salariatul numit. Un exemplar se înmânează salariatului în cauză, unul se păstrează la compartimentul resurse umane, iar altul se atașează la regulamentul de organizare și funcționare. Fișa postului se poate modifica ori de câte ori este necesar, după aceeași procedură ca și în cazul întocmirii inițiale.

Posturile, funcțiile, limitele de salarizare și de încadrare ale personalului din Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se regăsesc în **statul de funcții**.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt aprobate de Consiliul Local al Municipiului Ploiești prin H.C.L. nr. 176/2022.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești dispune, potrivit legii, de bugetul necesar pentru remunerarea personalului și pentru realizarea și prezentarea activităților cultural-artistice din cadrul Planului minimal.

Statul de funcții valabil cu 1 mai 2022 este acesta:

CASA DE CULTURĂ "ION LUCA CARAGIALE"
A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI

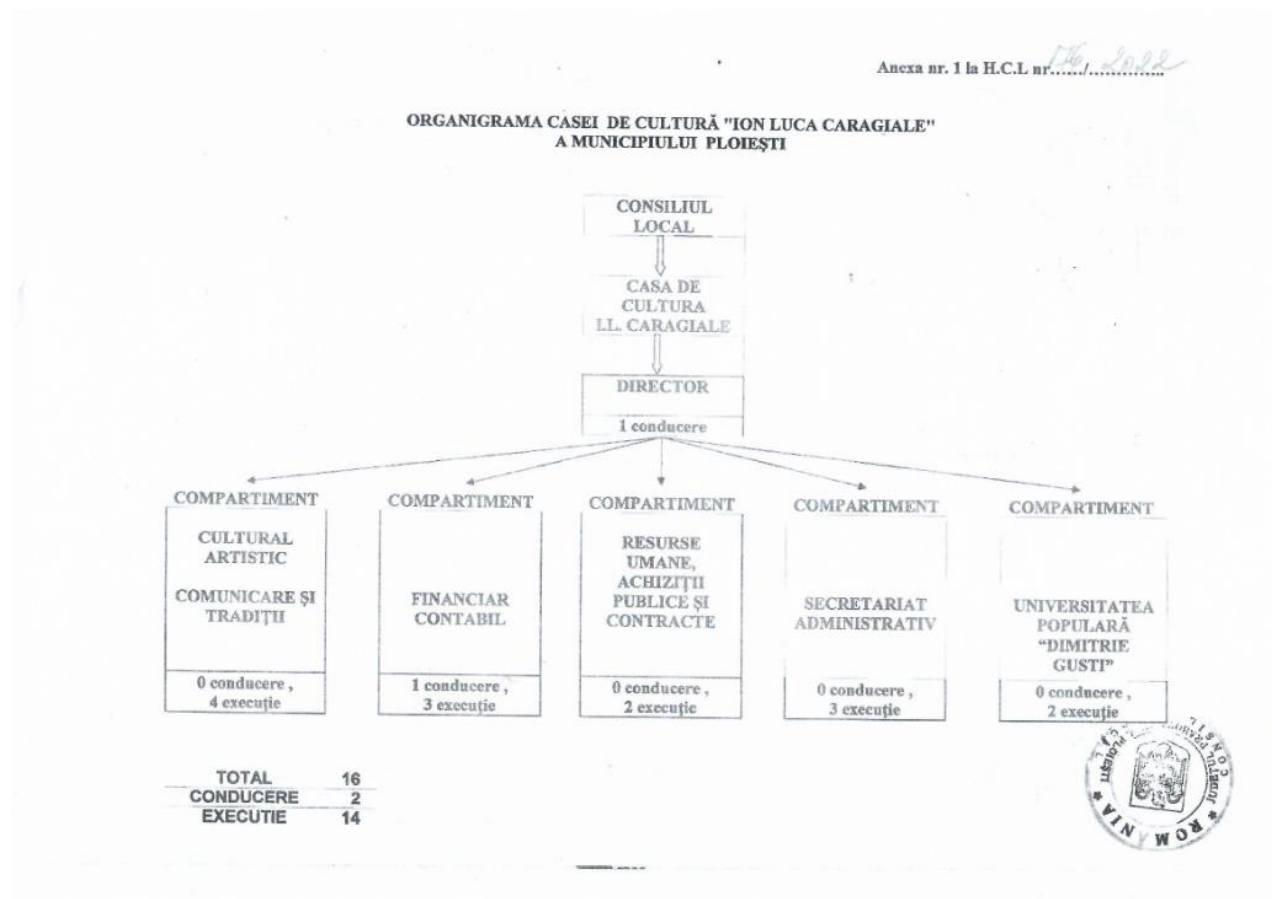
Anexa nr. 2 la HCL nr.176/2022

STAT DE FUNCȚII

NR. CRT.	STRUCTURA	Funcția contractuală		Grad/ Treapta profesională	Nivelul studiilor
		de conducere	de execuție		
1		Director		II	S
	COMPARTIMENTUL CULTURAL ARTISTIC COMUNICARE ȘI TRADIȚII				
2			Referent de Specialitate	IA	S
3			Referent de Specialitate	IA	S
4			Referent de Specialitate	IA	S
5			Referent de Specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL FINANCIAR - CONTABIL				
6		Contabil Șef		II	S
7			Inspector de specialitate	IA	S
8			Casier		M
9			Magaziner		G
	COMPARTIMENTUL RESURSE UMANE, ACHIZIȚII PUBLICE ȘI CONTRACTE				
10			Inspector de specialitate	IA	S
11			Inspector de specialitate	IA	S
	COMPARTIMENTUL SECRETARIAT ADMINISTRATIV				
12			Secretar-dactilograf	IA	M
13			Șofer	I	G
14			Îngrijitor		G
	COMPARTIMENTUL UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"				
15			Referent de Specialitate	IA	S
16			Referent	IA	M
NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE CONDUCERE				2	

NR. TOTAL FUNCȚII CONTRACTUALE DE EXECUȚIE	14
NR. TOTAL FUNCȚII ÎN INSTITUȚIE	16

Pentru a descrie organizarea structurală a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se folosește **organigrama**.



În anul 2023 au fost luate următoarele măsuri de reglementare internă :

- stabilirea salariilor personalului contractual conform cu H.C.L nr. 658/22.12.2022 și H.C.L nr. 586/31.10.2023;

c.2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente;

Măsuri de reglementare internă:

- Ocuparea posturilor se va face numai prin concurs organizat conform prevederilor legale;

- Personalul angajat trebuie să respecte normele de conduită profesională prevăzute în OUG nr. 57/2019 Codul Administrativ și O.S.S.G. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern/managerial, cu modificările și completările ulterioare;
- Fișele de post vor fi actualizate ori de câte ori se va impune acest lucru;
- Monitorizarea corectă a orarului de muncă de opt ore (flexibilizarea lui acolo unde este cazul, așa cum prevede și Regulamentul de Ordine Interioară, astfel încât să se asigure o bună desfășurare a relațiilor cu publicul).
- O atenție deosebită trebuie acordată păstrării unui grad înalt de profesionalism al angajaților, respectarea codului de conduită în relația cu colaboratorii, cu publicul-țintă și colegii de muncă, iar personalul de specialitate trebuie să fie credibil, bine informat și cu o bună pregătire profesională.
- Monitorizarea permanentă a îndeplinirii/ neîndeplinirii/ depășirii planului minimal propus se impune atât pentru determinarea activității prestate de colectivul de conducere, cât și pentru activitatea la nivel de execuție. Analiza periodică a activității instituției reprezintă un barometru al respectării procedurilor interne și a legislației care guvernează activitatea instituțiilor de cultură.
- Perfecționarea personalului instituției conform prevederile Ordinului Ministerului Culturii și Cultelor nr. 2883/2003 și a Regulamentului de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești există și se aplică următoarele proceduri interne:

- Procedura de întocmire a programului anual de achiziții;
- Procedura operațională de întocmire a contractelor de achiziție publică;
- Procedură privind modul de utilizare a ștampilei rotunde;
- Procedură privind circuitul actelor-proiecte culturale;
- Proceduri privind buna desfășurare a activității formațiilor artistice;
- Procedură de elaborare a proiectelor de hotărâri;
- Procedura privind scoaterea la concurs a unor posturi vacante;
- Procedura privind încheierea contractelor de colaborare (contracte prestări servicii sau cu drept de autor);
- Procedura privind înregistrarea, depozitarea, păstrarea și reevaluarea lucrărilor de artă plastică;
- Procedura privind încasarea de taxe pentru cercuri, cursuri și închirieri costume;
- Procedura regulament de organizare și funcționare a Cenaclului Literar Atitudini;
- Procedura privind funcționarea cercurilor / cursurilor și a formațiilor artistice;

- Procedura privind organizarea evenimentelor, acțiunilor și manifestărilor culturale;
- Procedura privind activitatea de implementare a proiectelor;
- Altele care vor conduce la optimizarea activității instituției;

În Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești se aplică standardele de control intern managerial în temeiul Ordinului OSSG nr. 600/2018.

Se verifică periodic stadiul de implementare a celor 16 standarde pentru fiecare compartiment în parte.

c.3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției;

Managementul

Conducerea executivă a de Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este exercitată de către director, care coordonează și controlează activitățile desfășurate în cadrul instituției, în conformitate cu prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare a instituției. În exercitarea atribuțiilor sale, directorul emite decizii, note de serviciu adresate personalului instituției, precum și acorduri, avize și instrucțiuni privind desfășurarea activității specifice a instituției.

Anual, directorul prezintă Consiliului Local al Primăriei Municipiului Ploiești raportul asupra activităților instituției și propuneri pentru planul de activități pentru anul următor cu bugetul aferent.

Atribuțiile directorului sunt prevăzute de art. 16 (1) din Regulamentul de organizare și funcționare a instituției, aprobat prin Hotărârea nr. 176 din 29 aprilie 2022.

c.4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

O politică coerentă a resurselor umane presupune îmbunătățirea permanentă a activităților angajaților cu scopul realizării obiectivelor instituționale. Acțiunile manageriale trebuie să ia în considerare fiecare salariat ca o individualitate distinctă cu caracteristici specifice. Aplicarea cu succes a managementului resurselor umane presupune existența unui sistem de evaluare a performanțelor, precum și a unui sistem de stimulare și compensare a rezultatelor salariaților. În acest sens, politica de management a resurselor umane este esențială în crearea unui climat organizațional orientat spre obținerea unor rezultate eficiente. Scopul politicii de resurse umane este crearea, menținerea și dezvoltarea capacității profesionale a salariaților pentru atingerea obiectivelor stabilite.

Extinderea activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești pe viitor va face să crească și volumul de muncă necesar atingerii obiectivelor propuse. Se impune astfel, găsirea unor soluții. În prezent, numărul total de posturi este de 16, din care două posturi sunt de conducere și 14 de execuție. Din cele 14 posturi de execuție sunt ocupate 13 posturi, iar unul este vacant. Ponderea

personalului de execuție este de 86,66 %, iar ponderea personalului de conducere este de 13,34 %, ceea ce arată că există o distribuție echilibrată a personalului decizional față de cel de execuție.

În ceea ce privește nivelul de pregătire a personalului se poate concluziona că personalul cu studii superioare reprezintă cca. 60 %.

Atribuțiile salariaților Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești sunt stabilite în Regulamentul de organizare și funcționare a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și în fișa postului.

Experiența salariaților, capacitatea de efort și înțelegere a rolului pe care îl au în realizarea misiunii instituției asigură materializarea strategiei de a menține un partener credibil și eficient pentru administrația publică locală.

Necesitatea pregătirii profesionale a personalului unei instituții de cultură este firească într-o societate aflată mereu în schimbare și progres. Analiza nivelului de pregătire a personalului se raportează permanent la nivelul instituției, la obiectivele și funcțiile acesteia, la stadiul dezvoltării sale, la programele pe care le realizează sau la proiectele de viitor. Este important ca angajații să dispună de abilitățile, cunoștințele și perspicacitatea necesare pentru îndeplinirea funcțiilor lor.

Pentru următorii trei ani se impune reluarea participării personalului la cursuri de perfecționare vizând domenii ca artele spectacolului și realizarea de proiecte culturale (organizare de spectacole și manifestări culturale educative etc), contabilitate și achiziții publice, resurse umane, pregătirea personalului cu atribuții în domeniile consiliere etică, control managerial intern, strategie națională anticorupție.

c5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Spațiul aflat în incinta Halelor Centrale, str. Emil Zola nr. 8, etaj 1 și intrat în subordinea Casei de Cultură cu destinația de a fi folosit pentru activități de și pentru tineret a fost pus la dispoziția tuturor entităților/organizațiilor de tineret care au solicitat, printr-o adresă scrisă, folosirea uneia sau a mai multor săli:

- Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor;
- Asociația More Than a Smile;
- Consiliul Județean al Elevilor Prahova;
- Grupul Informal Ucraina;

c.6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În perioada raportată nu au avut loc controale din partea autorității sau a altor organisme de control și nu au fost formulate recomandări pentru instituție.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

d.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în anul 2023 aferente proiectelor cuprinse în programul minimal pe anul 2023 la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

NR. CRT	PROGRAME ȘI PROIECTE EDUCATIONALE	BUGET ALOCAT	CHELTUIELI EFECTUATE	BUGET DISPONIBIL
1	Programe culturale: Ziua Culturii Naționale, "Ca un luceafăr am trecut prin lume", "Aproape de Eminescu", Aproape de Caragiale", Caravana Poeziei, Program Cultural Nichita Stanescu, Târg de carte "Ploieștiul citește", editare carte, catalog, Festivalul I.L. Caragiale, Concurs de poezie Iulia Hasdeu, Concurs de teatru amator.	11.200,00	11.034,24	165,76
2	Ploieștiul în culoare și imagine: Brâncuși, aproape de infinit, "Ploiești, orașul meu, oraș european, workshopuri, traininguri, serbarea Zilelor Tineretului, Concurs de film de scurt metraj și fotografie ptr tineri.	4.305,15	4.246,65	58,50
3	Proiect educațional "ATELIERELE DE PAȘTE".	9.600,00	9.599,88	0,12
4	Activități Grup Vocal Folcloric "Prahova" și Ansamblul Folcloric "Prahova". Pregătirea și participarea ansamblului "PH" și grupului vocal "PH" la diferite manifestări în Ploiești, în țară și străinătate, Tabăra cantonament Ansamblul Folcloric PH, Gala dansului și cântecului popular, Ghetuța cu cadouri, E vremea colindelor, Cununa de cântec românesc.	20.700,00	5.900,00	14.800,00
5	Pregătirea și participarea coralei Paul Constantinescu la diferite manifestări artistice în țară și străinătate, Organizarea unor manifestări de gen în mun Ploiești.	20.000,00	16.602,50	3.397,50
6	ZILELE ORAȘULUI PLOIEȘTI, workshop handmade Atelierele de creație plastic, Târg de carte "Ploieștiul citește", Spectacol și ateliere ptr "Ziua copilului".	5.000,00	4.991,01	8,99
7	Activitate grup muzical folk "Chitara Prahovei".	-	-	-

8	PROGRAMUL CULTURAL "ATITU-DINI" (cenaclul, revista, serată), Gala Atitudini, editare cărți, Antologia cenaclului Atitudini, excursii culturale, etc.	71.073,00	67.094,10	3.978,90
9	TABĂRA INTERNAȚIONALĂ DE CREAȚIE PLASTICĂ "DAN PLATON"	30.000,00	28.164,12	1.835,88
10	UNIVERSITATEA POPULARĂ "DIMITRIE GUSTI"	15.450,00	13.500,00	1.950,00
11	TABĂRA DE SCULPTURĂ MONUMENTALĂ PLOIEȘTI 2024	175.998,80	113.713,03	62.285,77
12	FESTIVALUL CASTANILOR - IN MEMORIAM GABI DOBRE concurs de muzica folk	63.500,00	57.024,58	6.475,42
13	TABĂRA DE CREAȚIE LITERARĂ "ION STRATAN", Ediția III	13.879,50	5.554,51	8.324,99
14	ATELIERELE LUI MOȘ CRĂCIUN	5.500,00	-	5.500,00
15	Cercuri/ cursuri - pictură/ Handmade/ robotică/ codare/ chitară/ șah	66.316,00	56.438,00	9.878,00
16	Salonul artelor de primăvară și de toamnă	2500,00	2400,00	100,00
17	COMEMORĂRI , OMAGIERI	1.400,00	589,00	811,00
18	Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional, excursii culturale, achiziție și editare cărți, susținerea elevilor și studenților talentați, alte cheltuieli cu bunuri și servicii	4499,30	4499,30	0
19	Festivalul anual dedicat persoanelor cu dizabilități din Ploiești "Noi împreună"	58.000,00	53.099,00	4.901,00
	TOTAL	578.921,75	454.449,92	124.471,83

d.2 Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 2023
1	Cheltuieli pe beneficiar – lei - (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)	1.945.631,38
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei) (sponsorizări)	5.700,00
3	Număr de activități educaționale	22
4	Număr de beneficiari	2350

5	Număr de proiecte/acțiuni culturale	82
6	Venituri proprii din activitatea de bază - mii lei	32.391,38
7	Venituri proprii din alte activități - mii lei	0

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute pentru perioada de management;

e.1 viziune

Strategia culturală include proiectarea unei viziuni și a unui sistem de acțiuni pentru a asigura atingerea obiectivelor pe termen mediu și lung. Eficacitatea unei strategii depinde de alinierea dintre obiective și resursele existente. În acest sens, strategia culturală presupune o mai bună repartizare a responsabilităților între indivizi, comunități, grupuri de coaliție și structuri de autoritate publică.

Viziunea se bazează pe un sistem de management pro-activ, pe o gândire dinamică capabilă să evalueze și să identifice direcțiile potrivite de acțiune în vederea poziționării Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiul Ploiești, pe piața culturală ca un actor relevant și cu o ofertă culturală diversificată.

Prin absolvirea programului pentru manageri culturală: Etapa I și Etapa II (180 de ore de pregătire teoretică și practică, parcurgerea cursurilor, susținerea și promovarea examenului de absolvire) privind managementul instituțiilor publice de cultură (instituții și companii de spectacole sau concerte; muzee; colecții publice; biblioteci; așezăminte culturale și alte instituții publice care realizează activități și servicii culturale), reglementat prin OUG nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare, am dobândit reperele și instrumentele de lucru necesare unui management performant și actual, vizând următoarele domenii ale activității manageriale:

- Management cultural (Cultură și sistem; Politici și strategii în cultură; Strategii culturale naționale; Specificul managementului cultural etc)
- Management organizațional (Structuri organizaționale; Sistemul decizional al organizației; Cultura organizațională; Metode și instrumente manageriale etc)
- Marketing cultural (Strategii de marketing cultural; Cercetări de marketing; Planul de marketing etc)
- Managementul instituțiilor publice de cultură (Legislația specifică și transversală din domeniul culturii; Managementul resurselor umane; Managementul resurselor financiare etc)

În elaborarea politicii și a strategiilor culturale se impune dezvoltarea unei viziuni novatoare, pluraliste asupra culturii. Dezvoltarea unei viziuni strategice asupra managementului presupune

identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației culturale;

Viziunea, ca o declarație cu privire la locul pe care instituția îl va ocupa pe termen mediu și lung, o poziție relevantă atât pentru noi, cât și pentru beneficiari, poate fi formulată în felul următor: ***Acces la cultură pentru fiecare cetățean.*** Succesul unei instituții de cultură este strict corelat felului în care acesta este administrat. Consider că importantă este stabilirea unui program de dezvoltare a instituției. Acest plan cu caracter general va fi realizat de către personalul din conducerea instituției, găsindu-se cele mai bune soluții și responsabilizând tot personalul în desfășurarea programelor. Managementul instituției de cultură are la baza acțiunilor sale un plan de activități culturale, personal de specialitate și personal administrativ, surse financiare și beneficiarii serviciilor culturale.

Principiile managementului cultural se fundamentează pe:

- realism în aprecieri (o evaluare corectă a poziției instituției);
- creativitate și flexibilitate în procesul de conducere;
- coerență în măsurile adoptate;
- eficientizarea conducerii instituției prin implicarea întregului personal de specialitate și auxiliar;
- transparență în stabilirea obiectivelor, a măsurilor de conducere, analize de oportunitate și informarea personalului;

e.2 misiune

Misiunea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este să asigure egalitatea accesului la informare, educație și dezvoltare permanentă, prin respectul față de diversitățile colective și individuale, indiferent de statutul social sau economic, vârstă, sex, apartenență politică, religie ori naționalitate, prin crearea unui cadru cultural de valoare pentru societate.

Îndeplinirea cu seriozitate a obiectivelor instituționale, creșterea capacității administrative a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești prin îmbunătățirea parametrilor de planificare, organizare și control al activității Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să acopere nevoia de informație, educație și divertisment pentru un public numeros, din toate categoriile sociale sau vârstă, oferindu-le tuturor posibilitatea participării la diverse programe care sunt concepute pentru a satisface dreptul inalienabil al omului la cultură.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să organizeze activități diversificate, având în vedere că în localitate nu funcționează asociații profesioniste de spectacole.

e.3 obiective (generale si specifice)

Pentru anul 2024, Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești își propune următoarele obiective:

- organizarea de activități culturale în cadrul unor proiecte de anvergură (tabere de creație plastică și monumentală, festivaluri de muzică populară, folk și rock, festivaluri concurs de poezie și teatru);
- să îndeplinească sarcinile care îi revin, conform legislației în vigoare, de așezământ cultural;
- să-și consolideze rolul de principal organizator al evenimentelor culturale locale;
- să-și consolideze rolul de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură, învățământ, ONG-uri, fundații, asociații culturale, instituții profesioniste de spectacol;
- să organizeze, conform calendarului de activități culturale, manifestări diverse pentru comunitatea locală, care să contribuie la percepția instituției drept centru al vieții spirituale din Ploiești;
- să diversifice, cantitativ și calitativ, oferta culturală, care să permită atragerea unui număr mai mare de persoane la activitățile organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” Municipiul Ploiești;
- să contribuie la promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a valorilor artei populare;
- să organizeze cursuri de educație permanentă și formare profesională continuă;
- să susțină organizarea de expoziții temporare de arte plastice, foto, documente, carte;
- să susțină editarea de cărți, pliante cu caracter cultural;
- să sprijine activitatea formațiilor artistice de amatori și să le promoveze în manifestările artistice organizate;
- să promoveze și să consolideze imaginea și rolul instituției în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de publicitate eficientă cu impact asupra oamenilor;
- să atragă noi surse de finanțare, necesare modernizării spațiilor Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Municipiul Ploiești și activității desfășurate.

e.4. strategia culturală

Obiective strategice:

- consolidarea statutului de așezământ cultural performant, cu mesaj ferm de transformare în centru comunitar de acces la informație a tuturor categoriilor de locuitori;
- dezvoltarea dialogului și a cooperării locale prin realizarea unui parteneriat constructiv cu factorii de decizie și alți operatori educativ-culturali;
- păstrarea, dezvoltarea și promovarea diversității culturale și artistice în municipiul Ploiești;
- stimularea și creșterea participării comunității la viața culturală a localității;
- creșterea vizibilității instituției în circuitul cultural județean și național;
- îmbunătățirea percepției și interesului față de activitățile culturale;

Proiecția obiectivelor pentru următoarea perioadă de raportare a managementului, în raport cu lista obiectivelor prevăzute în contractul de management:

- adaptarea ofertei de servicii culturale la cererea și nevoile comunității locale;
- creșterea nivelului de acces și participare a membrilor colectivității locale la activitățile culturale - educative și artistice organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești;
- transformarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești într-un factor de dezvoltare locală;
- participarea reală a autorității locale în procesul de elaborare a strategiei culturale;
- creșterea calității și accesului populației la serviciile culturale, prin implementarea de instrumente moderne de popularizare a fenomenului cultural;
- dezvoltarea colaborării cu instituțiile de învățământ, fundații, asociații culturale, instituții profesionale de spectacol;
- dezvoltarea parteneriatelor media;
- editarea de materiale de promovare a activității instituției;
- identificarea unei surse de finanțare pentru reparații capitale - sala de spectacole, scenă;
- adoptarea bugetului anual târziu pentru asigurarea sumelor necesare susținerii financiare a activităților culturale.

e.5 strategia și planul de marketing

Marketingul cultural este un concept des menționat în ultimul timp, dar prea puțin exploatat, atât în teorie, cât și de practicieni. Marketingul cultural și-a căpătat denumirea actuală când s-a constatat că și în acest domeniu se aplică de fapt regulile marketingului.

Din analiza proiectelor de marketing cultural, reiese că multe nu reușesc să-și găsească finalitate, ca urmare a lipsei specialiștilor și a resurselor financiare. Promovarea serviciilor oferite de instituțiile de cultură este un obiectiv care poate fi realizat cu profesionalism dacă comunitatea locală este dispusă să investească în cultură. Produsul cultural trebuie să țină cont de realitățile actuale, de mutațiile produse în structura societății și în gândirea oamenilor.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești, ca instituție de cultură, pentru a reuși să-și promoveze programul de activități, trebuie în primul rând să identifice care sunt așteptările publicului și să stabilească metode de marketing pe termen scurt și pe termen lung.

Renunțarea la proiectele culturale care nu atrag oamenii la Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești este un prim pas în fundamentarea activității viitoare. Proiectele reprezentative „Festivalul de poezie Nichita Stănescu”, Festivalul de muzică folk „Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Festivalul de folclor „Cunună de Cântec Românesc”, Festivalul de tradiții și obiceiuri de iarnă „E vremea colindelor”, Concerte de muzică corală „Armonii corale la praznice

împăratești” vor fi folosite pentru prezentarea ofertei culturale și fidelizarea persoanelor care participă la activitățile culturale. Vom ține cont că majoritatea oamenilor doresc ca timpul liber să-l petreacă în mod agreabil.

În perioada următoare vom diversifica oferta culturală, care va fi caracterizată prin dinamism, interactivitate și divertisment. Parteneriatul cu instituții și agenți economici se va realiza în sfera logisticii și a serviciilor culturale propriu-zise. Parteneriatele duc la îmbunătățirea și diversificarea ofertei culturale, atât din punct de vedere al conținutului, cât și din perspectiva prezentării acestora publicului. Diversitatea activităților organizate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va reprezenta un suport pentru ca strategia de marketing să poată să proiecteze obiectivele și calea de realizare.

Stimularea, respectiv crearea cererii, pentru a conștientiza locuitorii orașului că serviciile cultural - educative li se adresează este un obiectiv prioritar pentru perioada 2024-2025.

Activitatea de marketing este utilă Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” Ploiești, deoarece permite proiectarea și oferirea de activități culturale conform cerințelor publicului și cheltuirea eficientă a resurselor financiare. Politica de personal este o componentă importantă a politicii de management și chiar de marketing. Închegarea unui colectiv de salariați este o direcție a activității unei instituții de cultură, deoarece asigură folosirea optimă și eficientă a resurselor și creșterea calității actului educațional.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are salariați cu experiență în organizarea evenimentelor culturale, preocupați de folosirea eficientă a bazei materiale.

Principalele obiective ale planului de marketing pentru perioada 2024-2025:

- revitalizarea ofertei culturale, organizarea de noi activități, îmbunătățirea conținutului, atragerea tuturor categoriilor de locuitori la activitățile Casei de cultură;
- diversificarea ofertei;
- îmbunătățirea ofertei;
- adaptarea ofertei la cerințele publicului, renunțarea la activitățile neatractive.

Serviciile și proiectele culturale au nevoie de promovare ca orice produs de consum sau poate mai mult decât acestea. Acest lucru nu trebuie neglijat sau minimalizat, marketingul fiind singura soluție de investigare a pieții și a consumului, testării accesibilității serviciilor și stabilirii direcțiilor pentru promovarea culturii către publicul larg.

e. 6, 7 programele și proiectele propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești și a Universității Populare „Dimitrie Gusti” în perioada 2024-2025 vor avea în vedere menținerea proiectelor desfășurate până în prezent, adaptarea acestora la nevoile beneficiarilor, cât și propunerea de noi proiecte care să aducă un plus de valoare instituției.

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești va organiza în perioada 2024-2025:

a. programe de manifestări cultural-educative și artistice, constând în simpozioane, conferințe, mese rotunde, sesiuni de comunicări științifice, lansări de carte, expoziții, manifestări tradiționale, abordând o tematică variată în scopul promovării valorilor culturale autentice. Se va asigura continuitatea programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea de proiecte noi;

b. programe de identificare și promovare a tinerilor talente în domeniul cultural-artistic și de creație;

c. programe pentru punerea în valoare a tradițiilor și obiceiurilor locale, de dezvoltare a fenomenului cultural local.

Annual în perioada 10-15 ianuarie, în cadrul manifestărilor dedicate poetului **Mihai Eminescu și Zilei Culturii Naționale**, propun organizarea unui concurs județean de recitare din opera poetului care să se adreseze elevilor din ciclul liceal și gimnazial. Acest concurs va avea ca obiectiv descoperirea, încurajarea și promovarea tinerelor talente. Elevii descoperiți vor putea fi membrii unui Club de Poezie, care să activeze alături de **Cenacul Literar „Atitudini”** și vor putea reprezenta instituția la concursuri de gen din țară. Annual, pe data de 15 ianuarie se organizează **Concursul județean de recitări „Ca un luceafăr am trecut prin lume”**, expoziție de grafică din lirica eminesciană, evocări, conferințe, întâlniri cu scriitori, expoziții de carte și documente, programe omagiale susținute de elevi ai școlilor din oraș, momente muzicale pe versurile poetului, expoziții cu inspirație din opera eminesciană, proiectul educațional **„Aproape de Eminescu”**, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură. Tot în luna ianuarie se vor organiza manifestări dedicate **Unirii Principatelor Române**, evocări, conferințe, simpozioane, expoziții tematice în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”**.

În luna februarie au loc manifestări folclorice dedicate zilei de Dragobete, spectacole susținute de **Ansamblul folcloric de cântece și dansuri populare „Prahova” și „Prahova jr.”**, **Grupul vocal folcloric „Prahova”**, iar în cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** vor fi organizate o serie de conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Luna martie este dedicată poeziei, celebrând **Ziua Internațională a Poeziei**, an de an are loc proiectul cultural **„Caravana Poeziei”**, urmand apoi de prestigiosul **Festival Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”**, în cadrul căruia este omagiat marele poet ploieștean, proiect care debutează cu următoarele manifestări:

- **Concurs județean de recitare „Sub aripa lui Nichita”;**
- **Proiect educațional „Aproape de Nichita”;**
- Editare de carte, cataloage, reviste etc.

În cadrul **Universității Populare „Dimitrie Gusti”** se vor realiza proiecte educaționale, ateliere de creație, workshopuri, conferințe și dezbateri tematice la solicitarea instituțiilor de învățământ ploieștene.

Anual, se organizează manifestarea complexă **„Zilele Orașului Ploiești”**, în parteneriat cu Primăria și Consiliul Local, în cadrul acestei manifestări Casa de Cultură va organiza un nou **Târg de Carte**, intitulat **„Ploieștiul citește”**, în cadrul căruia se vor susține simpozioane, lansări de carte, expoziții, întâlniri cu personalități din diferite domenii de activitate, spectacole de folclor cu **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”**, workshopuri de creație plastică și handmade, conform programului aprobat de Consiliul local. Dimensiunea și amploarea evenimentului vor fi date de resursele financiare alocate.

În luna mai, se organizează proiectul educațional **Festivalul Național ”Ion Luca Caragiale”**, în cadrul căruia au loc următoarele manifestări:

- **Concurs național de proză scurtă „Ion Luca Caragiale”;**
- **Concurs național de teatru „Ion Luca Caragiale”.**

În luna iunie se va desfășura **Festivalul Concurs național de interpretare a muzicii populare românești “Cunună de Cântec Românesc”**.

Manifestări complexe vor fi incluse pe agenda de activități a instituției cu ocazia următoarelor evenimente:

- **9 Mai - Ziua Europei;**
- **1 Iunie - Ziua Copilului;**

Anual, în luna iulie, se va organiza **Tabăra Internațională de creație plastică „Dan Platon”**, precedată de expoziția cu lucrările realizate în cadrul taberei. **Concursul anual de artă plastică „Ploiești, orașul meu, oraș european”** propun să fie inclus într-un proiect de anvergură, la nivel interjudețean **„Orașul meu de ieri, orașul meu de mâine”**. **Concursul de fotografie și scurt metraj** surprinde imagini de la cele mai importante proiecte desfășurate în cadrul instituției.

Pe întregul parcurs al lunii septembrie se desfășoară **„Tabăra internațională de Sculptură Monumentală Contemporană Ploiești”**, acest proiect cultural de anvergură internațională va ajunge deja în 2024 la a VII-a ediție. Prin acest proiect se urmărește transformarea unor spații urbane din municipiul Ploiești în locuri atractive, personalizarea și valorizarea acestor spații cu lucrări de sculptură monumentală, durabile în timp. Astfel, Municipiul Ploiești va fi poziționat pe harta orașelor lumii care organizează acest gen de proiect cultural, asigurând o bună promovare a imaginii orașului. Tot în această lună îmi propun implicarea **Ansamblul de cântece și dansuri „Prahova” și „Prahova jr.”** și a **Grupului vocal „Prahova”** în desfășurarea unor programe artistice în cadrul Târgurilor de toamnă, gen: Festivalul vinului, Festivalul Toamnei, Festivalul Cașcavelei etc.

Implicare într-o frumoasă colaborare cu Comunitatea Elenă are loc tot în luna septembrie, aceasta constând în susținerea unor reprezentații artistice de dansuri populare ale ansamblul „Prahova” și „Prahova jr.” în cadrul Festivalul Internațional „**Alfabetul Conviețuirii**”.

La începutul lunii octombrie în fiecare an organizăm **Festivalul Castanilor – In memoriam Gabi Dobre**”. Festivalul-concurs ce poartă numele inițiatorului lui, regretatul jurnalist Gabi Dobre, este conceput ca o manifestare cultural-artistică de mare amploare, care se adresează grupurilor și interpreților individuali de muzică folk. Festivalul urmărește în principal următoarele scopuri:

- readucerea în actualitate a acestui gen muzical;
- depistarea și încurajarea talentelor interpretativ-creative și îmbogățirea cu noi valori a repertoriului de gen;
- intensificarea stimulării, promovării și afirmării unor modalități moderne de expresie.

Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan”, organizată de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești are ca scop popularizarea operei poetului Ion Stratan, specificul taberei fiind de creație literară, aceasta fiind organizată în colaborare cu Uniunea Scriitorilor din România, dar și cu alte instituții publice și private din România.

În plus, vor fi organizate diferite alte manifestări culturale și activități educaționale pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.

PLANUL MINIMAL CU PROGRAMELE ȘI PROIECTELE CULTURALE ALE CASEI DE CULTURĂ „ION LUCA CARAGIALE” A MUNICIPIULUI PLOIEȘTI PE ANUL 2024

Nr. crt.	Programe și proiecte culturale	Perioada	Loc de desfășurare a manifestărilor	Responsabil proiect	Buget proiecte restante 2023 lei	Necesar proiecte culturale până la data de 15.07.2024 lei	Total buget până la 15.07.2024 lei	Estimat buget până la 31.12.2024 lei
0	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Literatura prin proiecte și educație continuă 1.1. Ziua Culturii Naționale - evocarea poetului Mihai Eminescu-Concursul	pe tot parcursul anului 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești și din țară	Cristina Nicolescu		29000,00	29000,00	38800,00

<p> județean de recitări „Ca un Luceafăr am trecut prin lume” 1.2. Proiect educațional „Aproape de Eminescu”, participări la alte manifestări în țară, alte colaborări cu instituții și asociații de cultură 1.3. Proiect educațional „Aproape de Caragiale” 1.4. Ziua Internațională a Poeziei - „Caravana Poeziei” 1.5. Program cultural „Nichita Stănescu”- Festivalul Internațional de Poezie „Nichita Stănescu”, Concursul județean de recitare „Sub aripa lui Nichita” 1.6. Proiect educațional „Aproape de Nichita” 1.7. Târg de carte „Ploieștiul citește”, Editare carte, catalog, Alte acțiuni culturale 1.8. Festivalul Național „I. L. Caragiale” - Concurs național de proză scurtă 1.9. Concurs național de teatru amator 1.10. Concursul Național de Poezie „Iulia Hasdeu” </p>							
---	--	--	--	--	--	--	--

2	<p>Ploieștiul în culoare și imagine</p> <p>2.1. Proiect educațional „Brâncuși aproape de infinit”</p> <p>2.2. Concurs pictură - grafică „Ploiești, orașul meu, oraș european”</p> <p>2.3. Concurs de Film de Scurt metraj și Fotografie pentru tineri</p>	pe tot parcursul anului 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru		26800	26800	33000
3	Proiect educațional Atelierele de Paște	Aprilie 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek		12000	12000	12000
4	<p>Activitate Ansamblul Folcloric „Prahova”</p> <p>4.1. Pregătirea și participarea Ansamblului și Grupului Vocal „Prahova” la diferite manifestări în municipiul Ploiești, în țară și în străinătate;</p> <p>4.2. Festival internațional de folclor/ Tabără-Ansamblul Folcloric Prahova;</p> <p>4.3. Gala Dansului și Cântecului Popular Românesc;</p> <p>4.4. Festivalul „E vremea colindelor”</p> <p>4.5 Festivalul de folclor "Cunună de Cântec Românesc"</p>	pe tot parcursul anului 2024	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek		45100	45100	165576

5	Pregătirea și participarea Coralei Paul Constantinescu a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la diferite manifestări artistice în țară și străinătate; Organizarea unor manifestări de gen în Municipiul Ploiești	pe tot parcursul anului 2024	Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Zoica Akyurek	1064	5750	6814	53000
6	Zilele Orașului Ploiești 1. Workshop handmade 2. Ateliere de creație Plastică 3. Târg de carte „Ploieștiul citește” 4. Spectacol Muzical tinere talente 5. Spectacol muzical și ateliere creație 1 Iunie "Ziua Copilului"	Mai - Iunie 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek Cristina Nicolescu Mihaela Tătaru Roxana Bărduț		35500,00	35500,00	35500,00
7	Activitate Grup muzică folk „Chitara Prahovei”	pe tot parcursul anului 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești și din țară	Zoica Akyurek		11300	11300	36000
8	Programul cultural „ATITUDINI” (Cenaclul Atitudini, Revista Atitudini, Serata Atitudini) 1. Gala Atitudini; Spectacole de muzică și poezie, Participarea la ateliere; 2. Excursii culturale, Editare cărți: Antologia Cenaclului Atitudini 2024 și alte cărți.	pe tot parcursul anului 2024	Casa de Cultură „I.L. Caragiale” Municipiul Ploiești, instituții de învățământ și culturale din județ și din țară	Cristina Nicolescu		88000,00	88000,00	155000,00

9	Tabăra Internațională de Creație Plastică „Dan Platon"	Iunie 2024	Municipiul Ploiești și alte localități din județul Prahova	Mihaela Tătaru		51000,00	51000,00	51000,00
10	Universitatea Populară „Dimitrie Gusti" (Organizarea de simpozioane, colocvii, prelegeri, conferințe etc)	pe tot parcursul anului 2024	Municipiul Ploiești Instituții de învățământ din Ploiești, Universitatea Petrol-Gaze Ploiești, Agenția de Protecție a Mediului, Direcția Silvică, Regia Apelor, Asociația Pensionarilor etc.	Roxana Bărduț	1500	15000	16500	32900
11	Tabăra Internațională de Sculptură Monumentală PLOIEȘTI 2023	Septembrie 2024	Municipiul Ploiești - Parcul Municipal Vest	Zoica Akyurek				213000
12	„Festivalul Castanilor - In memoriam Gabi Dobre”, Concurs național de muzică folk	Octombrie 2024	Teatrul „Toma Caragiu" Ploiești și alte locații din Municipiul Ploiești	Mihaela Tătaru		0,00		86000,00
13	Tabăra de Creație Literară „Ion Stratan”	Octombrie 2024	Diferite locații din Municipiul Ploiești	Cristina Nicolescu	7281	0	7281	20500
14	Atelierele lui Moș Crăciun	Decembrie 2024	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek				12000
15	Cercuri/ cursuri - Pictură/ Handmade/ Robotică/ Codare/ Teatru/ Dans modern/ Șah/ Dans sportiv	pe tot parcursul anului 2024	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek Cristina Nicolescu Mihaela Tătaru Roxana Bărduț	4256	35.050	39.306	94.376
16	Festival anual dedicat persoanelor cu dizabilități din Ploiești ”Noi Împreună”	Iunie 2024	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek		58.000	58.000	58.000
17	Comemorări, omagieri	pe tot parcursul anului 2024	Municipiul Ploiești	Roxana Bărduț		1700	1700	2500

18	Activități în domeniul tineretului 18.1 Proiecte Erasmus+, Acțiunea Cheie 1 și Acțiunea Cheie 2 18.2 Workshopuri, traininguri, Ziua Națională a Tineretului/Ziua Internațională a Tineretului, seminare, ateliere de formare, prelegeri/dezbateri, campanii de conștientizare etc 18.3 Activități comune cu structurile asociative de tineret din Ploiești și din țară	pe tot parcursul anului 2024	Municipiul Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Cristina Nicolescu Zoica Akyurek, Mihaela Tătaru, Roxana Bărduț		20.000	20.000	50.000
19	Târg de Crăciun	Decembrie 2024	Municipiul Ploiești	Zoica Akyurek				13.000
20	Diferite alte manifestări culturale și activități educaționale organizate pe plan național și internațional (spectacole pe plan local sau în străinătate, simpozioane, concerte, concursuri, expoziții, ateliere de lucru, excursii culturale, achiziționare de cărți, editare carte, susținerea elevilor și studenților talentați etc), alte cheltuieli cu bunuri și servicii ivite pe parcursul anului care pot fi organizate	pe tot parcursul anului 2024	Municipiul Ploiești sau alte localități din țară și din străinătate	Cristina Nicolescu Zoica Akyurek, Mihaela Tătaru, Roxana Bărdu		6000	6000	72576

independent de către Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” sau în colaborare cu alte instituții din țară și străinătate.							
TOTAL BUGET ESTIMAT				14101	440200,00	454301,00	1234728,00

Nota 1: Doresc să precizez că aceste programe sunt minimale, reprezentând angajamentele ferme cu privire la viitoarele proiecte culturale, programe care se implementează în cadrul instituției și care sunt agreeate de Consiliul Local al Primăriei Ploiești.

e.8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești poate să desfășoare o serie de activități, manifestări, evenimente, etc ocazionale, dar care vin să susțină misiunea instituției în societate.

- Colaborarea cu alte instituții de profil și nu numai din Ploiești, din țară și străinătate;
- Organizarea de cursuri de formare profesională;
- Participarea la evenimente în țară, de tipul concursurilor pentru copii, elevi (artă plastică, creație literară, recitare, dans);
- Alte activități organizate la solicitarea Primăriei Municipiului Ploiești și a Consiliului Local Ploiești.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse;

f.1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii trei ani (perioada proiectului de management), corelată cu resursele financiare necesare a fi alocate din subvenția acordată instituției de către Consiliul Local al Municipiului Ploiești:

- previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției;
- previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate;

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2023 și estimările pentru anii 2024-2026, astfel:

-lei-

An		2023	2024	2025	2026
Venituri	Venituri totale	2.461.970	2.461.970	2.461.970	2.461.970
	Venituri proprii	23.000	23.000	23.000	23.000
	Sponsorizări	-	-	-	-
	Subvenții	2.438.970	2.438.970	2.438.970	2.438.970
	Alte surse atrase	-	-	-	-
Cheltuieli	Cheltuieli totale	2.461.970	2.461.970	2.461.970	2.461.970
	Cheltuieli salariale	1.413.650	1.413.650	1.413.650	1.413.650
	Cheltuieli materiale din care	1.036.020	1.036.020	1.036.020	1.036.020
	- acțiuni culturale	716322	716322	716322	716322
	Cheltuieli de capital	12300	12300	12300	12300

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	RON -mii lei-
VENITURI TOTAL		2461.97
CHELTUIELI TOTAL		2461.97
<u>Cheltuieli de personal</u>	10	1413.65
<u>Bunuri și servicii</u>	20	1036.02
bunuri și servicii	20.01	864.08
furnituri de birou	20.01.01	5.00
materiale pt. curățenie	20.01.02	2.74

încălzit, iluminat	20.01.03	101.25
apă, canal	20.01.04	2.58
carburanți, lubrifianți	20.01.05	10.50
piese schimb	20.01.06	0
transport	20.01.07	43.20
poștă, telecomunicații	20.01.08	14.10
materiale, prestări servicii	20.01.09	628.99
bunuri și servicii pt. întreținere	20.01.30	55.72
obiecte de inventar	20.05	70.79
cărți, publicații, materiale	20.11	20.50
documentare		
consultanță și expertiză	20.12	20.70
pregătire profesională	20.13	30.00
protecția muncii	20.14	6.21
alte cheltuieli	20.30	21.74
<u>Cheltuieli de capital</u>	70	12.30

Notă: Conform legislației în vigoare, donațiile și sponsorizările se trec ca valori în buget doar în momentul încasării sumelor, prin rectificare bugetară; în fiecare an s-au atras venituri extrabugetare. Veniturile propuse pentru finanțarea programelor instituției în anul 2024 pot fi realizate din următoarele surse:

- taxe din activități educaționale: cursuri, cercuri (ponderea acestora este mică);
- alte surse din diferite programe de finanțare nerambursabilă;
- alocația solicitată de la bugetul Consiliului Local al Municipiului Ploiești.

Pornind de la realizările anilor precedenți, s-au stabilit limitele valorice pentru catalogarea proiectelor de investiții, conform tabelului de la anexa nr. 1

f.2 Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management:

În tabelul de mai jos, propunem o creștere a numărului de beneficiari cu un procent de creștere progresiv în fiecare an, urmărind o creștere sensibilă, după cum urmează:

Tabelul veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Venituri propuse (mii lei)
Anul de referință 2023			
2024	95	2800	2461
2025	100	3000	2461
2026	110	3200	2461

Notă: La rubrica „Număr de proiecte proprii” m-am referit doar la cele inițiate de Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești.

f.3 Analiza progamului minimal realizat:

Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților. De asemenea, este un actor cultural important în viața culturală a Municipiului Ploiești, prin faptul că misiunea sa este de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Astfel, principala direcție a Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să devină accesibilitatea la actul de cultură al publicului în Ploiești și în județul Prahova. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere al tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca aceasta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova. În consecință, managementul trebuie orientat simultan și spre reorganizarea resursei umane de care dispune, ținând cont de numărul restrâns al angajaților.

Având în vedere cele expuse la capitolul D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate unde am elaborat programul de activități specific perioadei de management, consider că au fost îndeplinite toate obiectivele propuse privind realizarea programului minimal aprobat de Autoritate, apreciind astfel nivelul calității proiectelor de dezvoltare personală, stimulând creativitatea artiștilor implicați, programul cultural general venind în întâmpinarea diseminării creațiilor artistice la nivel național cu ecouri europene.

2. Anul 2023, prin programul minimal realizat, a dovedit publicului potențialul creativ al managementului actual, axat pe promovarea turismului cultural, în contextul alinierii Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești la standardele educaționale și culturale de care societatea are atâta nevoie.

Concluzii:

Pentru anul următor Casa de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești trebuie să continue să creeze și să promoveze proiecte culturale de înaltă valoare artistică, să coordoneze și implementeze proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor, tinerilor și adulților, fiind un actor cultural important în viața culturală a municipiului Ploiești, prin misiunea sa de a forma cultural numeroase generații de tineri și de a da publicului posibilitatea să cunoască arta. Managementul va avea ca obiective principale dezvoltarea Casei de Cultură „Ion Luca Caragiale” a Municipiului Ploiești pentru creșterea gradului de acces și participare a publicului, cu precădere a tinerei generații, la actul de cultură, eficientizarea relației „cultură-public”, astfel ca acesta să devină un punct de referință important pentru orașul Ploiești și județul Prahova.

Cu deosebită considerație și respect,

Director,

Dragomir Marian